



武夷学院  
WUYI UNIVERSITY

# 2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司 编制



武夷学院  
WUYI UNIVERSITY

# 2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司 编制

## 声明

版权声明:

深度优成（厦门）数据科技有限公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。未经过深度优成（厦门）数据科技有限公司预先书面同意，本报告的研究方法和报告格式不得以任何形式和手段进行复制。

意见反馈:

联系邮箱: [service@uddata.com.cn](mailto:service@uddata.com.cn)

联系电话: 0592-5103632

特别声明:

武夷学院与深度优成（厦门）数据科技有限公司合作开展“武夷学院 2019 届毕业生就业质量调查”项目。武夷学院针对本校特色对本次研究模式和内容提出了相应的需求和建议，提供了有效的毕业生基础信息，保障了本次调查顺利完成。深度优成（厦门）数据科技有限公司作为第三方独立完成本报告的数据回收、数据清理、数据统计及数据分析等，对本报告中与本次调查相关的数据回收、清理、统计、分析的科学性和客观性负责。任何调查都存在时效性和不确定性，其样本存在一定偏差，但本报告的统计结果具有代表性，若本报告个别指标与学校统计指标有差别，由读者自行判断。

深度优成（UD DataResearch）公司是一家提供教育数据挖掘、院校发展战略、院校决策咨询的专业第三方教育数据咨询、服务、评估机构，拥有一支在高等教育、中职教育、基础教育、学前教育等方面在理论上具有较高学术权威、在实践上具有较强实践管理经验的专家团队。目前已经承担大学生毕业就业质量调查、服务地方贡献度调查、职业院校人才培养质量持续跟踪、国际化办学水平评价、办学质量调查与评估、教育管理咨询、院校发展咨询等多项省级、高校研究项目。目前，我司已经构建了涉及高校教育教学质量、学科发展、专业诊断、教师发展、毕业生就业质量持续跟踪、资源保障等核心指标在内的福建省以及全国高等教育发展指标基础数据库，力求为院校核心竞争力发展以及内涵质量提升提供全方位的专业化支持，致力于专业的教育第三方评价机构，建设具有区域影响力的“新型高端智库”。



# 目录

<b>第一章 研究概况</b> .....	1
一、 学校简介 .....	1
一、 调查目的 .....	2
二、 调查对象 .....	2
三、 研究内容 .....	2
四、 项目实施过程 .....	3
(一) 调查项目对接 .....	3
(二) 动员部署 .....	3
(三) 数据采集 .....	3
(四) 数据清理、分析 .....	3
(五) 报告撰写 .....	3
(六) 报告反馈 .....	3
(七) 报告提交 .....	3
五、 调查实施情况 .....	4
(一) 调查方式 .....	4
(二) 数据来源 .....	4
(三) 调查样本 .....	4
六、 报告分析结论数据来源说明 .....	5
<b>第二章 主要结论</b> .....	6
一、 就业整体情况 .....	6
(一) 就业基本情况 .....	6
(二) 就业质量分析 .....	6
(三) 自主创业分析 .....	7
(四) 升学情况分析 .....	7
二、 人才培养质量评价 .....	7
三、 毕业生就业竞争力指数 .....	8
<b>第三章 毕业生就业基本情况</b> .....	9
一、 毕业生人数及就业率 .....	9
(一) 全校毕业生人数及就业率 .....	9
(二) 各学院毕业生人数及就业率 .....	9

(三) 困难毕业生就业率 .....	10
(四) 少数民族毕业生就业率 .....	10
(五) 省内外毕业生人数及就业比例 .....	11
二、 就业去向 .....	13
三、 就业分布 .....	14
(一) 就业地区分布 .....	14
(二) 就业单位属性分布 .....	16
(三) 就业单位规模分布 .....	16
(四) 就业行业分布 .....	17
(五) 就业产业分布 .....	18
<b>第四章 毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>19</b>
一、 就业薪酬 .....	19
(一) 毕业生月收入区间分布 .....	19
(二) 毕业生平均月收入 .....	19
二、 职位晋升 .....	20
(一) 职位晋升人数及比例 .....	20
(二) 各类型职位晋升次数 .....	22
(三) 毕业生所处职务 .....	22
(四) 工作胜任情况 .....	22
三、 就业专业相关度 .....	23
(一) 全校毕业专业相关性分析 .....	23
(二) 各学院毕业生就业专业相关性分析 .....	24
(三) 从事专业不相关工作的原因 .....	24
四、 职业期待吻合度 .....	25
(一) 职业期待吻合 .....	25
(二) 职业期待不吻合的原因分析 .....	26
五、 工作满意度 .....	26
(一) 工作各项内容满意度 .....	26
(二) 各学院毕业生工作总体满意度 .....	27
(三) 毕业生对社会认可度的满意度 .....	27
(四) 毕业生对行业发展前景的满意度 .....	28
(五) 毕业生对薪酬与福利的满意度 .....	28
<b>第五章 毕业生自主创业情况分析 .....</b>	<b>29</b>

一、 自主创业现状.....	29
(一) 创业原因.....	29
(二) 创业行业分布.....	29
(三) 创业公司运营情况.....	30
(四) 创业公司人数规模.....	30
(五) 创业过程中遇到的困难.....	31
二、 创新创业教育培养成效反馈.....	31
(一) 创业领域与所学专业相关情况.....	31
(二) 对创业有帮助的在校活动.....	32
<b>第六章 升学情况分析.....</b>	<b>33</b>
一、 继续深造的原因.....	33
二、 升学专业的相关性.....	33
三、 选择升学学校时的关注点.....	34
<b>第七章 离职与未就业情况分析.....</b>	<b>35</b>
一、 离职情况.....	35
(一) 工作单位变更次数.....	35
(二) 工作变更的原因.....	35
(三) 离职下一步计划.....	36
二、 未就业情况.....	36
(一) 未就业原因.....	36
(二) 求职过程中遇到的困难.....	37
<b>第八章 人才培养反馈.....</b>	<b>38</b>
一、 教育教学满意度.....	38
(一) 教育教学工作各项内容满意度.....	38
(二) 教育教学工作总体满意度.....	38
(三) 专业建设评价.....	39
(四) 专业课教师评价.....	40
(五) 实习实践评价.....	41
(六) 就业/创业指导评价.....	43
二、 培养效果.....	44
(一) 毕业生专业知识与专业技能的培养满足度.....	44
(二) 毕业生工作能力培养的满足度.....	45
<b>第九章 用人单位调查问卷分析.....</b>	<b>47</b>

一、 用人单位用工需求及提供的薪资福利.....	47
(一) 用人单位用工需求.....	47
(二) 给本科毕业生薪资待遇与福利.....	48
二、 对毕业生专业知识、专业技能的看重程度与满意度.....	48
三、 对毕业生工作能力的看重程度与满意度.....	49
四、 对毕业生的总体满意度.....	50
<b>第十章 校友反馈.....</b>	<b>51</b>
一、 母校满意度.....	51
二、 校友推荐度.....	51
三、 校友关注度.....	52
四、 校友回馈度.....	52
(一) 毕业生母校回馈度.....	52
(二) 毕业生母校回馈方式.....	53
五、 校友服务评价.....	53
<b>第十一章 学校毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>54</b>
一、 校领导高度重视，切实落实就业“一把手”工程.....	54
(一) 纳入五年规划和年度计划.....	54
(二) 校院两级机构健全并有序运行.....	54
(三) 科学制定就业工作方案.....	54
(四) 完善各项就业创业工作制度.....	54
二、 突出就业重点难点，深化就业措施.....	55
(一) 鼓励和引导毕业生到基层就业.....	55
(二) 构建帮扶机制，优先帮助特殊困难学生就业.....	55
(三) 做好毕业生就业招聘工作，逐步完善就业推送服务机制.....	55
(四) 加强就业创业教育，提升就业创业实践性.....	55
(五) 做好离校未就业对接工作，向未就业毕业生推荐岗位.....	56
(六) 依托各类服务平台，提升就业服务质量.....	56
(七) 加强参军入伍政策宣传，积极引导学生投身军营.....	56
三、 开拓进取、勇于担当，开创创新创业创造新局面.....	56
(一) 深化创新创业教育改革，探索创新创业教育模式.....	56
(二) 完善创新创业基地建设，搭建平台服务学生.....	56



## 图目录

图 3-1-1 2017-2019 届毕业人数及就业率变化情况 .....	9
图 3-1-2 省内、省外毕业生人数及就业人数 .....	11
图 3-1-3 2019 届省内生源地毕业生人数及就业率 .....	12
图 3-1-4 2019 届省外生源毕业生人数及就业率 .....	13
图 3-3-1 2019 届毕业生省内外就业分布情况 .....	14
图 3-3-2 2019 届毕业生省内就业地区分布情况 .....	15
图 3-3-3 2019 届就业毕业生所在单位规模分布情况 .....	17
图 3-3-4 2019 届毕业生就业产业分布情况 .....	18
图 4-1-1 2019 届就业毕业生实际月收入区间分布情况 .....	19
图 4-1-2 2017-2019 届毕业生平均月收入 .....	20
图 4-2-1 2019 届就业毕业生职位晋升情况 .....	21
图 4-2-2 2019 届就业毕业生职务分布情况 .....	22
图 4-2-3 2019 届就业毕业生现有工作胜任情况 .....	23
图 4-3-1 2019 届就业毕业生现有工作与专业相关的比例 .....	24
图 4-3-2 2019 届就业毕业生从事低专业相关性工作的原因 .....	25
图 4-4-1 2019 届就业毕业生现有工作与职业期待吻合度 .....	25
图 4-4-2 2019 届毕业生职业期待吻合度低的原因 .....	26
图 5-1-1 2019 届毕业生自主创业行业分布 .....	29
图 5-1-2 2019 届创业毕业生运营时长 .....	30
图 5-1-3 2019 届创业公司人数规模 .....	30
图 5-2-1 2019 届毕业生创业领域与专业相关性 .....	31
图 6-2-1 2019 届毕业生升学专业一致性 .....	33
图 6-3-1 2019 届毕业生升学关注点 .....	34
图 7-1-1 2019 届就业毕业生半年内变更工作次数分布情况 .....	35
图 7-1-2 2019 届毕业生离职下一步计划 .....	36
图 7-2-1 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难 .....	37
图 8-1-1 2019 届毕业生认为母校实习实践中最需加强方面的比例情况 .....	41
图 8-1-2 2019 届毕业生对母校就业/创业指导服务总体满意度 .....	43
图 9-1-1 用人单位主要需求专业 .....	47
图 9-3-1 用人单位对毕业生各项工作能力的看重度与满意度 .....	50

图 9-4-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度 .....	50
图 10-1-1 2019 届毕业生对母校总体满意度 .....	51
图 10-2-1 2019 届毕业生对母校推荐度 .....	51
图 10-4-1 2019 届毕业生回馈母校的想法程度 .....	52
图 10-5-1 2019 届毕业生对母校的校友工作满意度评价 .....	53

## 表目录

表 1-5-1 2019 届毕业生调查对象就业状态分布情况 .....	4
表 2-3-1 各学院 2019 届毕业生就业竞争力指数 .....	8
表 3-1-1 各学院 2019 届毕业生人数及就业率分布情况 .....	9
表 3-1-2 2019 届困难毕业生人数及就业率情况 .....	10
表 3-1-3 2019 届少数民族毕业生人数及就业率分布情况 .....	10
表 3-2-1 2019 届毕业生就业去向分布情况 .....	14
表 3-3-1 各地区 2019 届毕业生流入人数及比例 .....	15
表 3-3-2 2019 届省内毕业生生源地就业比例 .....	16
表 3-3-3 2019 届就业毕业生所在用人单位性质分布统计表 .....	16
表 3-3-4 2019 届毕业生就业行业分布统计表 .....	17
表 4-1-1 各学院 2019 届就业毕业生平均月收入 .....	20
表 4-2-1 各学院 2019 届就业毕业生职位晋升情况 .....	21
表 4-2-2 2019 届就业毕业生职位晋升次数情况 .....	22
表 4-2-3 各学院 2019 届就业毕业生能力胜任情况 .....	23
表 4-3-1 各学院 2019 届就业毕业生现有工作与专业相关的比例 .....	24
表 4-5-1 2019 届就业毕业生对工作的总体满意度 .....	26
表 4-5-2 各学院 2019 届就业毕业生对工作的总体满意度 .....	27
表 4-5-3 各学院 2019 届就业毕业生对社会认可度的满意度 .....	27
表 4-5-4 各学院 2019 届就业毕业生对行业前景的满意度 .....	28
表 4-5-5 各学院 2019 届就业毕业生对薪酬与福利的满意度 .....	28
表 5-1-1 2019 届毕业生创业者创业原因统计 .....	29
表 5-1-2 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难 .....	31
表 5-2-1 2019 届毕业生认为对创业有帮助的校园活动 .....	32
表 6-1-1 2019 届毕业生选择升学的理由 .....	33
表 7-1-1 2019 届毕业生变更工作原因分布 .....	35
表 7-2-1 2019 届毕业生未就业原因 .....	36
表 8-1-1 2019 届毕业生对学校各项教育工作的总体满意度 .....	38
表 8-1-2 各学院 2019 届毕业生对学校教育工作的总体满意度 .....	38
表 8-1-3 各学院 2019 届毕业生对学校专业建设的满意度 .....	39
表 8-1-4 各学院 2019 届毕业生对课程内容适用性与考核方式改进建议比例 .....	40

表 8-1-5 各学院 2019 届毕业生对学校专业课教师的满意度 .....	40
表 8-1-6 各学院 2019 届毕业生对教师专业度与课堂教学方式改进建议比例 .....	41
表 8-1-7 各学院 2019 届毕业生对实习和实践改进建议比例 .....	42
表 8-1-8 各学院 2019 届毕业生认为母校实习实践中最需加强方面 .....	42
表 8-1-9 各学院 2019 届毕业生对母校就业创业指导服务的满意度 .....	43
表 8-2-1 2019 届毕业生专业知识和技能总体满足度 .....	44
表 8-2-2 各学院 2019 届毕业生对专业知识和技能满足度 .....	44
表 8-2-3 2019 届毕业生对各项工作能力培养的满足度 .....	45
表 8-2-4 各学院 2019 届毕业生三项工作能力满足度 .....	46
表 9-1-1 用人单位面试时关注毕业生的方面 .....	47
表 9-1-2 用人单位给本科毕业生月收入 .....	48
表 9-2-1 用人单位对毕业生专业知识与技能的看重度与满意度 .....	49
表 10-3-1 2019 届毕业生关注母校发展动态统计 .....	52
表 10-4-1 2019 届毕业生回馈母校方式统计 .....	53

## 第一章 研究概况

### 一、学校简介

武夷学院坐落于“世界文化与自然遗产地”一武夷山，是教育部批准设立的公办全日制普通本科院校，前身为1958年创办的南平师范专科学校。2007年3月升格为武夷学院。2013年高质量通过教育部本科教学工作合格评估。2018年学校新增为福建省2018-2020年硕士学位授予培育单位立项建设名单。学校现为国家产教融合发展示范型高校、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国实践育人创新创业基地、首批列入国家级大学生创新创业训练计划实施高校，是福建省硕士学位授予培育单位和示范性应用型本科高校。

学校办学地武夷山是国家公园、国际旅游度假城市，交通便利，高速铁路、高速公路、航空等四通八达。学校校园占地面积3000亩，仪器设备总值1.7亿元，校舍建筑面积45.8万平方米，图书馆藏书238万册（含电子图书103万册）。各类教学、生活、运动等设施齐全，基本建成了集人文化、生态化、园林化、数字化于一体的现代校园。

学校现有教职员工1066人，专任教师780余人，外聘教师200余人。专任教师中，高级职称教师占比41%，具有硕博学位教师占比85%；享受国务院特殊津贴专家等国家级高层次人才10人，福建省“百人计划”等省级高层次人才49人；另有130多位院士、“长江学者”、“闽江学者”和知名专家聘为学校特聘教授、客座教授、讲座教授，多国文教专家在校任教。

学校现有全日制本科生1.5余万人，设有15个教学院（部），43个本科专业，涵盖经济学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等学科门类。拥有国家级特色专业1个、省级重点学科（含应用型）8个，省级特色专业10个、省级教学团队6个、省级实验教学示范中心7个、省级虚拟仿真实验教学中心3个、省级虚拟仿真实验教学项目2项，省级人才培养创新实验区6个。建设有中国社会科学院宋明理学研究中心、福建省生态产业绿色技术重点实验室、福建省2011中国乌龙茶产业协同创新中心、福建省武夷茶资源创新利用重点实验室、福建省竹材工程技术研究中心等省级以上科技创新平台17个。

学校不断深化产教融合、校企合作，积极吸纳社会资源办学，与行业、企业以及地方政府共建多个产业学院；与省内外100多家大型企业共建专业、实验室和教学实践基地，共同培养高素质应用型人才。学校重视学生创新意识、创业能力的培养，近三年，学生在各类学科竞赛和创新创业赛事上成绩斐然，获得省级以上奖项共1279项，其中，国际级奖192项、国家级奖797项、省级奖290项。毕业生深受社会和用人单位欢迎。

学校为接受中国政府奖学金来华留学生校，是福建省海外华文教育基地、中华传统文化体验推

广中心，设有海外教育学院，有来自美国、俄罗斯、法国、加拿大、瑞士、乌克兰、南非、越南、巴基斯坦、柬埔寨等三十多国近 400 位留学生来校学习。积极开展对台交流，先后与 23 所台湾高校签订了合作协议；依托海峡成功学院，积极提升闽台合作“3+1”办学水平，并与台湾玉山大学联盟合作建设玉山健康管理学院，在全国率先实践闽台“4+0”合作办学新模式。

近年来，学校先后荣获“全国绿化模范单位”、“全国五四红旗团委”、“全国模范职工之家”、“全国高校学生公寓管理服务工作先进单位”、“省文明学校”、“福建省第七批省级水利风景区”、“福建省征兵工作先进单位”等荣誉称号。

新时期，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“涵养穷索，致知力行”的校训，弘扬“艰苦创业，奋发有为”的学校精神，努力把学校建设成多学科协调发展的高水平示范性应用型大学。

## 一、调查目的

武夷学院始终把毕业生就业创业工作放在突出位置，坚持应用型办学定位，结合区域特色，积极培育并初步形成“传朱子理学，做武夷文章，育新型工科”的办学特色，人才培养质量不断提升，毕业生就业创业工作取得可喜成绩，学校办学质量得到社会的广泛认同。

为进一步做好毕业生社会需求与培养质量调研，提高人才培养工作的针对性和预见性，有效对接社会需求，及时找准问题根源，更好的为学校的专业设置、招生规划、人才培养改革、教育教学改革、就业创业服务工作改革等提供更多的决策参考，促进学校办学良性发展，提升内涵建设，学校研究决定引入第三方教育评价机构——深度优成（厦门）数据科技有限公司，对学校 2019 届毕业生就业状况和就业质量进行一次全面、专业的跟踪调查，力求获得一份更科学、客观、可信的毕业生就业质量年度报告，以及时、准确、全面的把握学校 2019 届毕业生半年后的就业发展状况以及毕业生对母校人才培养方式的评价。

## 二、调查对象

学校 2019 届本科毕业生及毕业生所在用人单位。

## 三、研究内容

本次毕业生就业质量调查报告主要以学校 2019 届本科毕业生为调查对象，调查各毕业后状态的毕业生目前状况及对母校人才培养、教育教学等各方面的反馈。对受雇在单位就业的毕业生，调查其就业地区、就业行业与职务、工作与专业相关度、职业期待吻合度、月收入、工作满意度、离职率与离职原因等，分析该群体毕业后就业情况与就业质量，了解目前就业趋势；对选择升学继续深造的毕业生，调查其升学原因、升学专业与毕业前专业相关度、升学择校关注点；对自主创业毕业生，调查其创业原因、创业规模、创业行业、创业领域与专业相关性。通过调查了解毕业生对母校各方面工作的反馈，分析各专业毕业生发展状况，进而获取学校各个专业培养成效信息。

通过对用人单位的问卷调查，了解用人单位基本特色、用工需求、招聘关注点等，掌握用人单位对毕业生综合素质评价（涵盖总体满意度、专业知识与技能、工作能力），促进学校整体发展。

## 四、项目实施过程

### （一）调查项目对接

2019年11月12日至11月21日，双方就2019届毕业生就业质量项目的调查对象基础信息、调查问卷题目设计、调查项目实施进度安排及调查报告的分析框架进行全面对接、商讨和确定。

### （二）动员部署

2019年11月21日前，学校发布毕业生调查行文公告，组织辅导员动员会议，对2019届毕业生就业质量调查进行工作布置。

### （三）数据采集

2019年11月22日至2019年12月8日，同时面向2019届本科毕业生、毕业生所在用人单位发放毕业生就业质量调查问卷与单位卷，进行为期17天的毕业生与毕业生所在用人单位的调查。

### （四）数据清理、分析

2019年11月22日至2019年12月8日（共17天），同时面向2019届本科毕业生、毕业生所在用人单位发放毕业生就业质量调查问卷与单位卷。

### （五）报告撰写

2019年12月11日-2019年12月18日，深度优成（厦门）数据科技有限公司按照双方商讨的既定分析框架完成学校《2019届毕业生就业质量年度报告》。

### （六）报告反馈

2019年12月19日-2019年12月26日，深度优成（厦门）数据科技有限公司将报告初稿提交给学校，学校可针对报告分析角度，在一定范围内提出报告修改意见和建议。

### （七）报告提交

2019年12月27日，深度优成（厦门）数据科技有限公司提交《2019届毕业生就业质量年度报告》给学校（包括三份纸质版及电子版），同时移交2019届毕业生就业质量调查采集的原始问卷数据。

## 五、调查实施情况

### （一）调查方式

毕业生调查采用深度优成（厦门）数据有限公司研发的人才培养生涯持续跟踪管理系统回收问卷的方式进行。毕业生填答问卷的方式有短信链接、邮件链接和二维码扫描三种形式。

### （二）数据来源

毕业生就业基础数据<sup>1</sup>由学校提供，毕业生就业质量调查委托深度优成（厦门）数据科技有限公司实施，调查数据采集平台为该公司自主研发的人才培养生涯持续跟踪管理系统。

### （三）调查样本

2019 届毕业生就业质量调查由深度优成（厦门）数据科技有限公司面向全校 11 个学院（46 个专业，其中，闽台专业 8 个，非闽台专业 38 个）专业共计 3807 人发放就业质量调查问卷，累计回收问卷 2906 份，回收率为 76.33%。毕业生就业质量的用人单位调查问卷累计回收 879 份，为学校的人才培养工作提供了宝贵的意见和建议。

从本次问卷调查累计获得“正处于就业”的有效问卷 2292 份，其中“受雇全职工作”的有效问卷 2216 份，占问卷回收总数的 76.26%， “受雇半职工作”的有效问卷 76 份，占比 2.62%；累计获得“升学”有效问卷 185 份，其中已经“升学”77 份<sup>2</sup>，占有效问卷回收总份数的 2.65%， “做升学准备”的 108 份，占 3.72%；累计获得“自主创业”问卷 65 份，占有效问卷回收总份数的 2.24%。

表1-5-1 2019 届毕业生调查对象就业状态分布情况

就业状态	问卷回收份数	比例
受雇全职 <sup>3</sup> 工作	2216	76.26%
受雇半职 <sup>4</sup> 工作	76	2.62%
自主创业	65	2.24%
升学	77	2.65%
已离职	98	3.37%
未曾就业，做升学准备	108	3.72%
未曾就业，准备公务员或其他职业资格考试	165	5.68%
未曾就业，准备/正在寻找工作	70	2.41%
未曾就业，暂无求职/求学计划	31	1.07%
合计	2933	100%

<sup>1</sup> 毕业生就业基础数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测及福建省毕业生就业公共网。

<sup>2</sup> 此处 77 人高于毕业生就业率统计表中的 75 人，系包含出国出境中选择深造的毕业生。

<sup>3</sup> 全职是指有一定的组织性，有固定时间、固定地点的工作。

<sup>4</sup> 半职是指相对于不能确定工作时间、工作地点的工作。



## 六、报告分析结论数据来源说明

本报告中毕业生人数、就业率及就业去向的统计数据来源于学校提供的毕业生统计数据，困难毕业生及少数民族毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据；2019 届毕业生就业质量问卷调查数据将应用于本次报告其余章节的分析。特此声明。

## 第二章 主要结论

### 一、就业整体情况

#### （一）就业基本情况

截至 2019 年 12 月 11 日，学校 2019 届毕业生就业率为 98.06%。

从各学院来看，各学院毕业生就业率均高于 96%，其中，土木工程与建筑学院最高，为 99.45%，其次是人文与教师教育学院（99.10%）。39 个专业中，有 12 个专业毕业生百分百就业，另有 11 个专业毕业生就业率高于全校平均水平。8 个闽台专业中有 3 个专业的毕业生百分百就业。9 个“3+2”专业中，6 个专业毕业生就业率 100%。

学校 2019 届困难毕业生就业率为 99.25%，略高于全校平均就业率。少数民族毕业生就业率为 97.35%，22 个少数民族中有 18 个毕业生就业率为 100%。

学校 2019 届毕业生“签劳动合同形式就业”“办理人事代理”和“其他录用形式就业”的总人数合计 3481 人，占毕业生总数 91.44%；升学毕业生 75 人，占毕业生总人数的 1.97%，升学率高于 2018 届毕业生（1.77%）；毕业生自主创业 16 人，占毕业生总人数的 0.42%，创业率高于 2018 届毕业生（0.40%）；出国出境毕业生共 11 人，占毕业生总人数的 0.29%；6 人应征义务兵，占毕业生总人数的 0.16%。

参与就业地区调查的 2019 届毕业生，76.26%选择省内就业，省外就业比例为 21.64%。省内就业的毕业生中，福州市占 35.13%，厦门市占 26.56%，泉州市占 14.20%。

参与就业单位属性调查的 2019 届毕业生，其就业仍然以企业就业为主，占 78.18%。国有企业就业占 11.91%，民营企业就业占 53.40%，三资企业就业占 2.36%，其他企业就业占 10.51%。毕业生在教育行业单位就业的比例最高，占 19.46%，在建筑业和制造业就业的毕业生人数占比均超过 10%。

#### （二）就业质量分析

参与就业情况调查的毕业生共计 2292 人，占参与调查总人数的 78.88%。

调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生平均月收入约为 4423 元，相比 2018 届本科就业毕业生（约 3921 元）提高了约 502 元，相比 2017 届本科就业毕业生（约 3750 元）提高了约 673 元。

调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生所从事工作与所学专业的相关度为 64.26%，相比 2018 届（67.28%）降低了 3.02%。人文与教师教育学院的毕业生从事工作与所学专业相关度最高，为 86.72%。艺术学院（79.85%）和土木工程与建筑学院（79.51%）略低于 80%。毕业生从事与所学专业不相关工作的主要是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（29.30%）。

调查结果显示,学校 2019 届就业毕业生职业期待吻合度为 66.36%。毕业生认为从事工作与职业期待不吻合的主要原因是现有工作“不符合个人兴趣爱好”(24.90%)和“不符合个人职业发展规划”(23.09%)。

调查结果显示,学校 2019 届就业毕业生对工作的总体满意度为 79.79%。玉山健康管理学院的毕业生对工作总体满意度最高,为 83.30%,旅游学院和茶与食品学院相对较低,分别为 75.40%和 75.00%。从工作各方面来看,毕业生对现有工作的“社会认可度”满意度最高,为 84.73%,对“薪酬福利”满意度相对较低,为 71.90%。

### (三) 自主创业分析

参与自主创业情况调查的毕业生共计 65 人,占参与调查总人数的 2.24%。

调查结果显示,“希望通过创业实现个人理想”(66.15%)和“对创业充满兴趣、激情”(50.77%)是毕业生创业的主要动机。创业毕业生中,有 33.85%创业领域与所学专业相关。六成创业毕业生在创业过程中遇到“资金的筹备”困难。

调查结果显示,创业公司目前大多处于起步阶段,44.62%的创业公司运营时长在“半年及以内”,已经运营“2 年及以上”的占比 16.92%。创业公司人数规模以 10 人以内为主,占比 84.62%。创业公司所属行业集中在“教育”(21.54%)、“批发和零售业”(16.92%)和“文化、体育和娱乐业”(12.31%)。五成以上创业毕业生认为“社会实践活动”是对创业有帮助的主要在校活动。

### (四) 升学情况分析

学校 2019 届毕业生中共有 75 人考上研究生。参与升学情况调查的毕业生包括已升学与准备升学两部分共计 185 人,占参与调查总人数的 6.37%。调查结果显示,为了提升自身综合竞争力是毕业生选择升学的主要原因,占比 40.54%。升学者中有 37.84%选择原专业升学。“学校所在城市”(27.03%)、“学校声誉”(20.00%)和“学校知名度”(19.46%)是毕业生升学时的主要关注点。

## 二、人才培养质量评价

调查结果显示,学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 94.73%;对母校毕业生离校后服务的总体满意度为 92.81%;愿意向他人推荐母校的占比“92.29%”;表示有回馈母校的想法的占比 45.83%。毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 89.30%,对母校创业指导服务总体满意度为 88.78%。

教育教学评价调查结果显示,学校 2019 届毕业生对教育教学的各个方面评价的平均满意度为 89.89%,相比 2018 届毕业生(89.28%)有所上升。从各方面来看,毕业生对“教师敬业度”“教师专业技术水平”“教师教学水平”和“实践教学环节”的满意度均在 90%以上。

专业知识与技能培养满足度评价调查结果显示,2019 届毕业生对学校专业知识与技能培养的总满足度为 87.38%,相比 2018 届毕业生(86.65%)上升了 0.73 个百分点。其中,对“专业理论基

础”和“人文社会知识”的满足度高于 90%。

工作能力培养满足度评价调查结果显示，2019 届毕业生对学校工作能力培养的总满足度为 90.48%，高于 2018 届毕业生（90.33%）。其中，对“独立思考能力”培养满足度最高，为 92.19%。

### 三、毕业生就业竞争力指数

毕业生就业竞争力指数以毕业生的就业率、实际平均月收入、专业知识和技能总体满意度和工作能力总体满意度为指标进行综合评判，其中就业率占比 30%，实际平均月收入占比 30%，专业知识和技能总体满意度占比 20%（八项指标<sup>5</sup>权重相同），工作能力总体满意度占比 20%（十项能力<sup>6</sup>指标占比相同）。

经统计，各学院毕业生的就业竞争力指数均高于 86 分，11 个学院中 8 个学院毕业生就业竞争力指数高于 90 分，其中机电工程学院（95.04）、生态与资源工程学院（94.90）和数学与计算机学院（94.17）排名前三。与 2018 届相比，生态与资源工程学院、数学与计算机学院、海峡成功学院、人文与教师教育学院和艺术学院等 5 个学院的就业竞争力指数均有所上升。

表2-3-1 各学院 2019 届毕业生就业竞争力指数

学院名称	就业竞争力指数	就业率	实际平均月收入 (元)	专业知识和技能 总体满足度	工作能力总体满 足度
机电工程学院	95.04	97.56%	4944	87.38%	91.47%
生态与资源工程学院	94.90	98.45%	4654	90.91%	94.73%
数学与计算机学院	94.17	97.57%	4818	89.20%	89.13%
土木工程与建筑学院	93.33	99.45%	4578	87.97%	90.62%
海峡成功学院	92.83	96.75%	4513	89.61%	92.46%
商学院	92.54	98.22%	4297	92.48%	92.54%
人文与教师教育学院	92.27	99.10%	4105	93.13%	95.05%
艺术学院	90.25	97.31%	4230	86.14%	90.79%
茶与食品学院	89.52	97.07%	4297	83.35%	88.26%
旅游学院	87.33	97.68%	4005	83.05%	85.59%
玉山健康管理学院	86.63	98.57%	4226	75.62%	81.48%

<sup>5</sup> 包括专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、专业实践能力、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书。

<sup>6</sup> 包括独立思考能力、分析判断能力、团队合作能力、自主学习能力、承压抗挫能力、实践应用能力、自我约束能力、表达沟通能力、创新思维能力、管理执行能力。

## 第三章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生人数及就业率<sup>7</sup>

#### (一) 全校毕业生人数及就业率

学校 2019 届毕业生人数为 3807 人，较 2017 届少 85 人，较 2018 届多 122 人。截至 2019 年 12 月 11 日，学校 2019 届毕业生中已就业人数 3733 人，就业率为 98.06%。

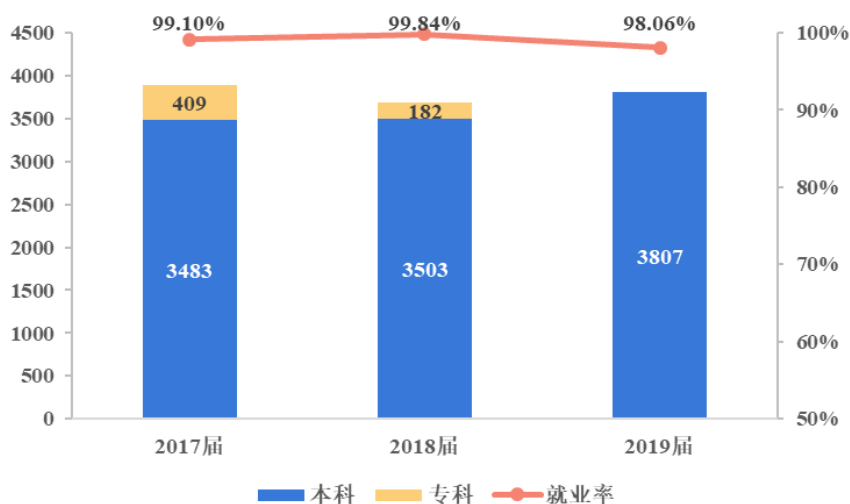


图3-1-1 2017-2019 届毕业生人数及就业率变化情况

#### (二) 各学院毕业生人数及就业率

学校 2019 届毕业生分布于 11 个学院中，其中，人文与教师教育学院、机电工程学院和艺术学院人数最多，均高于 400 人，具体毕业生人数为 445 人、410 人和 409 人。

统计结果显示，各学院 2019 届毕业生的就业率均高于 96%，其中，土木工程与建筑学院、人文与教师教育学院、玉山健康管理学院、生态与资源工程学院和商学院 5 个学院 2019 届毕业生就业率高于全校平均水平。

表3-1-1 各学院 2019 届毕业生人数及就业率分布情况

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	就业率
1	土木工程与建筑学院	362	360	99.45%
2	人文与教师教育学院	445	441	99.10%
3	玉山健康管理学院	210	207	98.57%

<sup>7</sup> 就业率=已就业人数/毕业生人数，毕业生人数和就业人数中均不含办理结业的毕业生人数。其中毕业生人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)；已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。统计至 2019 年 12 月 11 日的应届毕业生初次就业数据。

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	就业率
4	生态与资源工程学院	258	254	98.45%
5	商学院	337	330	98.22%
6	旅游学院	345	342	97.68%
7	数学与计算机学院	370	361	97.57%
8	机电工程学院	410	400	97.56%
9	艺术学院	409	398	97.31%
10	茶与食品学院	307	298	97.07%
11	海峡成功学院	354	342	96.75%
全校平均就业率		<b>3807</b>	<b>3733</b>	<b>98.06%</b>

### (三) 困难毕业生就业率<sup>8</sup>

学校 2019 届困难毕业生共 932 名，其中 925 人已经就业，就业率为 99.25%，略高于全校平均就业率。困难毕业生中，就业困难、家庭困难和残疾以及就业困难/家庭困难和残疾毕业生的就业率均为 100%。

表3-1-2 2019 届困难毕业生人数及就业率情况

困难学生类别	毕业人数	就业人数	就业率
就业困难	19	19	100%
家庭困难和残疾	4	4	100%
就业困难、家庭困难和残疾	1	1	100%
家庭困难	881	875	99.32%
就业困难和家庭困难	27	26	96.30%
困难毕业生就业情况	<b>932</b>	<b>925</b>	<b>99.25%</b>
全校整体就业情况	<b>3807</b>	<b>3733</b>	<b>98.06%</b>

### (四) 少数民族毕业生就业率<sup>9</sup>

学校 2019 届毕业生以汉族为主，共有 3618 人，占毕业生总数的 95.04%。汉族毕业生中已就业人数为 3549 人，就业率为 98.09%。少数民族毕业生共有 189 人，其中壮族人数最多，共有 26 人；其次是苗族，共有 23 人。少数民族毕业生中已就业人数为 184 人，就业率为 97.35%，其中有 18 个少数民族的毕业生就业率为 100%。

表3-1-3 2019 届少数民族毕业生人数及就业率分布情况

民族	毕业人数	占比	就业人数	就业率
汉族	<b>3618</b>	<b>95.04%</b>	<b>3549</b>	<b>98.09%</b>
蒙古族	13	0.34%	13	100%
回族	14	0.37%	14	100%
藏族	1	0.03%	1	100%
彝族	11	0.29%	11	100%
壮族	26	0.68%	26	100%
朝鲜族	1	0.03%	1	100%
满族	3	0.08%	3	100%
侗族	16	0.42%	16	100%
白族	12	0.32%	12	100%
土家族	16	0.42%	16	100%

<sup>8</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

<sup>9</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

民族	毕业人数	占比	就业人数	就业率
哈尼族	3	0.08%	3	100%
傣族	1	0.03%	1	100%
黎族	4	0.11%	4	100%
拉祜族	1	0.03%	1	100%
水族	1	0.03%	1	100%
纳西族	1	0.03%	1	100%
仡佬族	3	0.08%	3	100%
其他	2	0.05%	2	100%
布依族	18	0.47%	17	94.44%
畲族	16	0.42%	15	93.75%
苗族	23	0.60%	21	91.30%
瑶族	3	0.08%	2	66.67%
少数民族合计	189	4.96%	184	97.35%
合计	3807	100%	3733	98.06%

## （五）省内外毕业生人数及就业比例<sup>10</sup>

### 1. 省内、省外生源毕业生人数及就业情况

学校 2019 届毕业生来自 29 个省内外城市，其中福建省内生源地毕业生 2685 人，占比 70.53%，福建省外生源地毕业生 1122 人，占比 29.47%。

就业率方面，福建省内毕业生就业率为 98.44%，高于福建省外毕业生就业率（97.15%）。

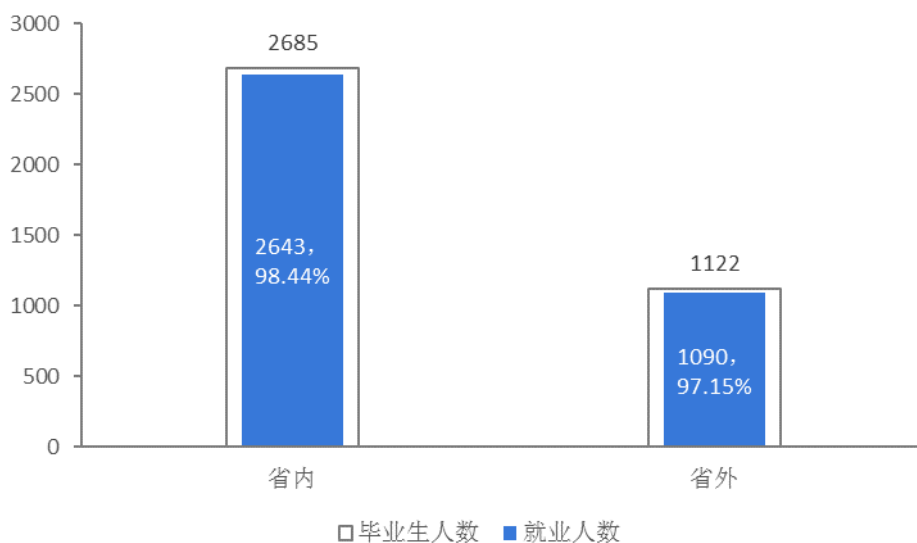


图3-1-2 省内、省外毕业生人数及就业人数

### 2. 省内各市区生源毕业生人数及就业情况

学校 2019 届省内生源地毕业生中，来自福州市与泉州市的人数居多，均在 500 人以上，分别占省内生源地毕业生总人数的 22.27% 与 19.18%。另外，南平市和漳州市的毕业生人数占比分别为 15.83% 与 13.78%。其余省内生源地毕业生人数占比都在 10% 以内。

<sup>10</sup> 本小节数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。毕业生人数中不包含结业的毕业生人数，共计 3685 人。就业率统计公式总的就业人数和毕业生人数中均不包含结业毕业生。

从省内生源地毕业生就业情况来看，生源地为龙岩市的毕业生百分百就业，南平市和泉州市毕业生就业率分别为 99.06% 和 99.03%，其余各地区就业率均高于 96%。

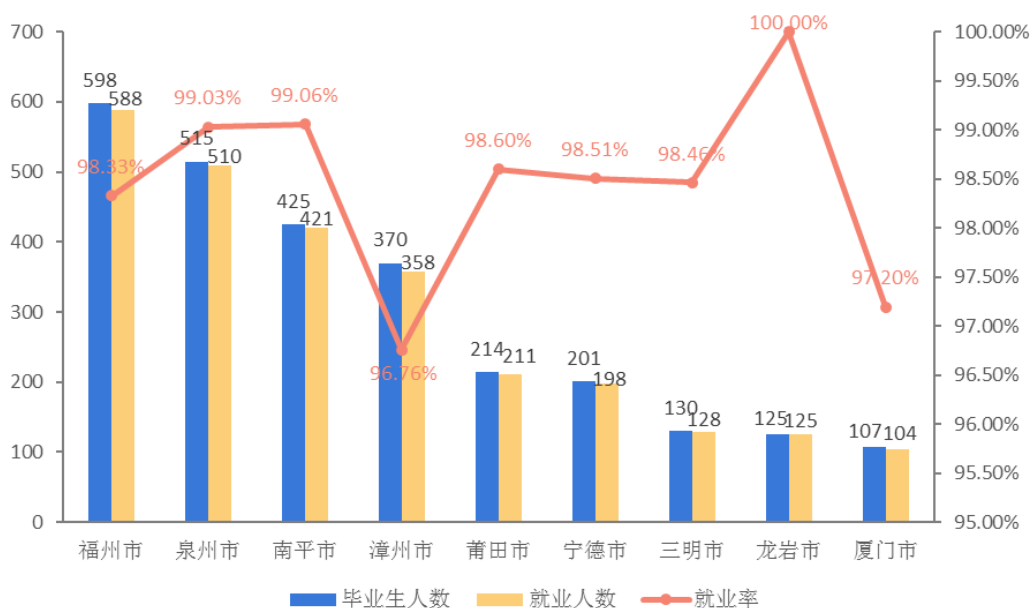


图3-1-3 2019 届省内生源地毕业生人数及就业率

### 3. 省外生源毕业生人数及就业情况

学校 2019 届省外生源地毕业生中贵州省的人数最多，达 191 人，占 17.02%，其次是河南省 142 人，占 12.66%。另外山西、安徽、江西、广西、甘肃、云南六省的毕业生人数均超过 65 人。

从省外生源地毕业生就业情况来看，宁夏自治区、西藏自治区、青海省、天津市、辽宁省、新疆自治区、吉林省、黑龙江省、陕西省、海南省、湖北省和四川省等 12 个生源地的毕业生百分百就业。



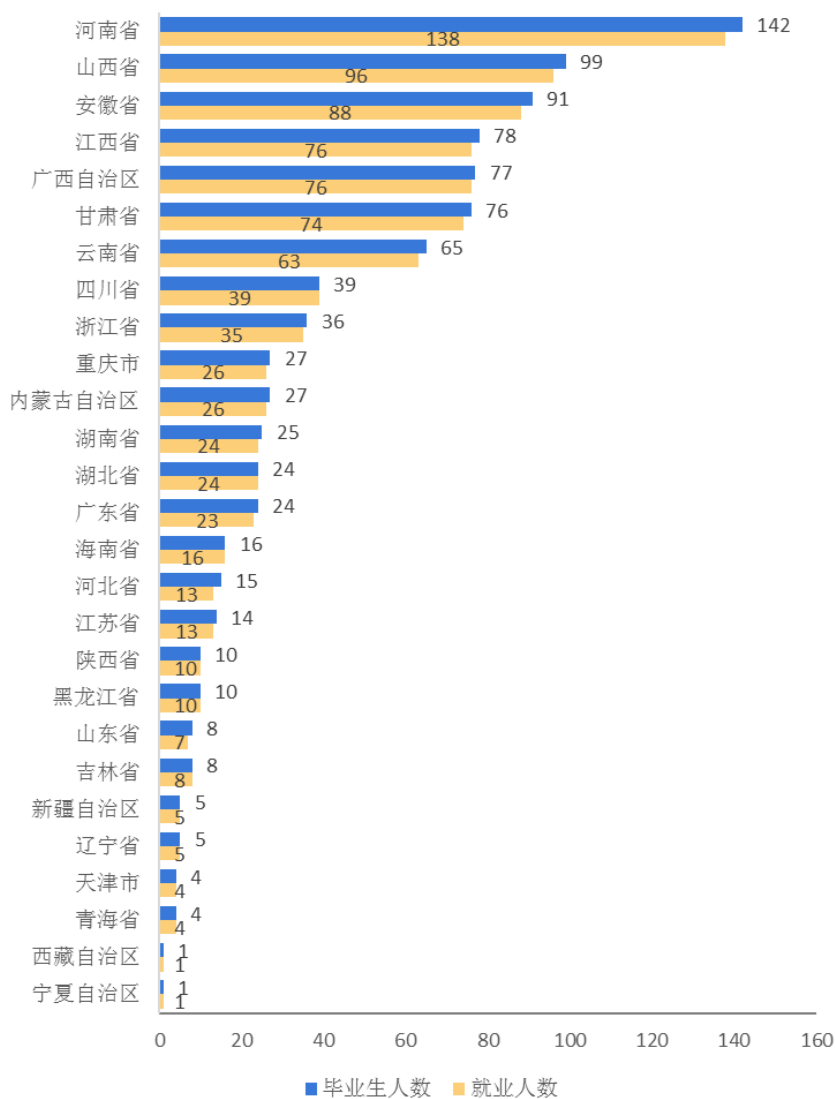


图3-1-4 2019 届省外生源毕业生人数及就业率

## 二、就业去向

学校 2019 届毕业生中，在单位就业<sup>11</sup>人数为 3481 人，占毕业生总数的 91.44%；79 人考取公务员<sup>12</sup>，占毕业生总数的 2.08%；38 人选择灵活就业<sup>13</sup>，占毕业生总数的 1.00%；11 人出国出境，占毕业生总数的 0.29%；75 人升学，占毕业生总数的 1.97%。另有 74 人未就业，占毕业生总数的 1.94%。学校各学院 2019 届毕业生就业去向情况，详见下表。

<sup>11</sup> 单位就业包括签劳动合同形式、办理人事代理和其他录用形式就业。

<sup>12</sup> 公务员包括考取公务员和考取事业单位。

<sup>13</sup> 灵活就业包括自主创业和自由职业。

表3-2-1 2019 届毕业生就业去向分布情况

学院	毕业生人数	单位就业	公务员	灵活就业	出国出境	升学	其他	未就业人数	就业人数	就业率
茶与食品学院	307	280	1	3	0	14	0	9	298	97.07%
海峡成功学院	354	328	0	1	4	3	6	12	342	96.61%
机电工程学院	410	385	2	3	0	7	3	10	400	97.56%
旅游学院	345	333	2	1	0	5	1	3	342	99.13%
人文与教师教育学院	445	352	67	4	3	8	7	4	441	99.10%
商学院	337	320	1	3	0	4	2	7	330	97.92%
生态与资源工程学院	258	227	1	0	2	16	8	4	254	98.45%
数学与计算机学院	370	350	1	2	0	1	7	9	361	97.57%
土木工程与建筑学院	362	323	2	17	1	13	4	2	360	99.45%
艺术学院	409	389	0	1	0	1	7	11	398	97.31%
玉山健康管理学院	210	194	2	3	1	3	4	3	207	98.57%
合计	3807	3481	79	38	11	75	49	74	3733	98.06%
占比	100%	91.44%	2.08%	1.00%	0.29%	1.97%	1.29%	1.94%	98.06%	--

数据来源：武夷学院就业指导中心统计报表

注：其他包括科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目等情况；未就业人数包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业情况。

### 三、就业分布

本节使用 2019 届毕业生就业质量调查问卷数据进行分析，所描述的就业毕业生指本次问卷调查中“全职就业”和“半职就业”的所有毕业生，共计 2292 人。

#### （一）就业地区分布

##### 1. 省内外就业人数及占比

问卷调查显示，学校 2019 届毕业生中选择省内就业的人数为 1796 人，占就业毕业生总人数的 78.36%；选择省外就业的人数为 496 人，占就业毕业生的比例为 21.64%。

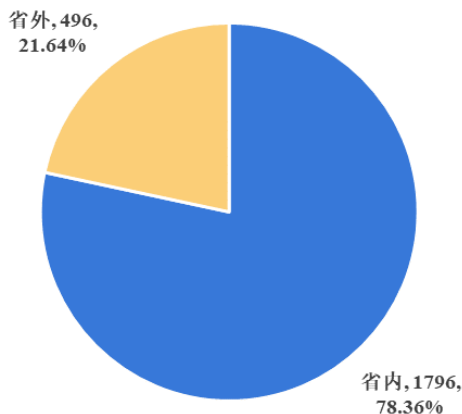


图3-3-1 2019 届毕业生省内外就业分布情况

## 2. 省内就业地区分布

问卷调查结果显示,选择省内就业的毕业生中,在福州市就业的人数(631人)最多,占省内就业毕业生总数的35.13%;其次是在厦门市(477人),占省内就业毕业生总数的26.56%。省内其他地区就业人数及占比情况参见下图:

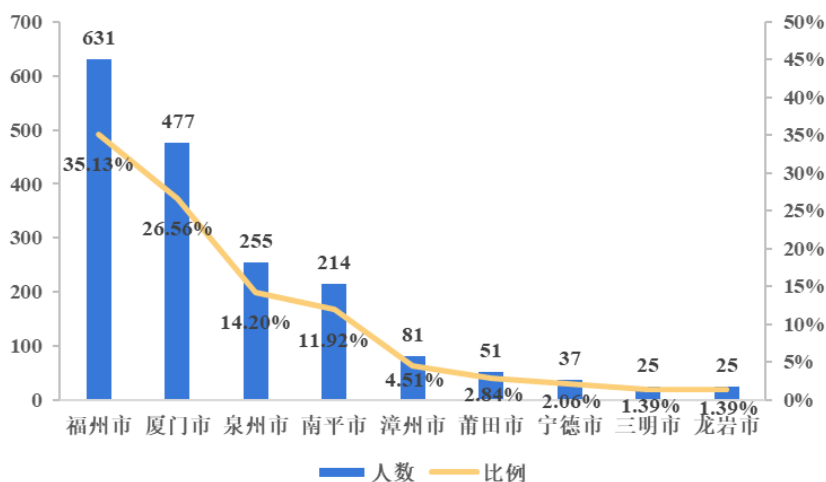


图3-3-2 2019届毕业生省内就业地区分布情况

## 3. 各地区毕业生流入情况

2019届在厦门就业的毕业生中有86.37%是从省内外其他地区流入的,其比例最高,其次福州市(53.09%),三明市、宁德市、莆田市、龙岩市和漳州市就业的毕业生流入人数均不足10人。

表3-3-1 各地区2019届毕业生流入人数及比例

就业地区	就业人数	生源地就业人数	就业流入人数	就业流入比例
厦门市	477	65	412	86.37%
福州市	631	296	335	53.09%
南平市	214	113	101	47.20%
泉州市	255	182	73	28.63%
三明市	25	18	7	28.00%
宁德市	37	31	6	16.22%
莆田市	51	44	7	13.73%
龙岩市	25	23	2	8.00%
漳州市	81	75	6	7.41%

## 4. 毕业生生源地就业情况

2019届毕业生在生源地就业比例最高的是厦门市,为97.01%,其次是福州市为81.10%,泉州市为54.01%,南平市的比例为41.39%,莆田市、漳州市、龙岩市的比例在30%左右,宁德市和三明市的比例不足25%。

表3-3-2 2019 届省内毕业生生源地就业比例

就业地区	生源地就业人数	生源地人数	生源地就业比例
厦门市	65	67	97.01%
福州市	296	365	81.10%
泉州市	182	337	54.01%
南平市	113	273	41.39%
莆田市	44	136	32.35%
漳州市	75	239	31.38%
龙岩市	23	78	29.49%
宁德市	31	127	24.41%
三明市	18	81	22.22%

## （二）就业单位属性分布

问卷调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生中，就业单位是民营企业的共有 1224 人，占就业毕业生的比例（53.40%）超过一半；此外，在国有企业（273 人）、中小初教育单位（256 人）以及其他企业（241 人）就业的人数均高于 200 人，占就业毕业生的比例也均大于 10%。其他毕业生所在就业单位性质情况详见下表：

表3-3-3 2019 届就业毕业生所在用人单位性质分布统计表

就业单位性质	人数	比例
民营企业	1224	53.40%
国有企业	273	11.91%
中小初教育单位	256	11.17%
其他企业	241	10.51%
其他	101	4.41%
党政机关	64	2.79%
三资企业	54	2.36%
其他事业单位	50	2.18%
科研设计单位	8	0.35%
高等教育单位	8	0.35%
城镇社区	5	0.22%
农村建制村	4	0.17%
医疗卫生单位	3	0.13%
部队	1	0.04%
合计	<b>2292</b>	<b>100%</b>

## （三）就业单位规模分布

问卷调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生就业所在单位规模是 501 人及以上的共有 681 人，占就业毕业生的比例最高，为 29.71%；其次是就业单位规模介于 101-300 人的，共有 392 人，占就业毕业生总人数的 17.10%。所在就业单位规模少于 100 人的共有 1024 人，占就业毕业生总人数的 44.68%，其中，在 21-50 人规模单位中就业的人数（355 人）最多，占就业毕业生总人数的 15.49%；在 20 人及以下的微小企业就业的人数为 347 人，占就业毕业生总人数的 15.14%。

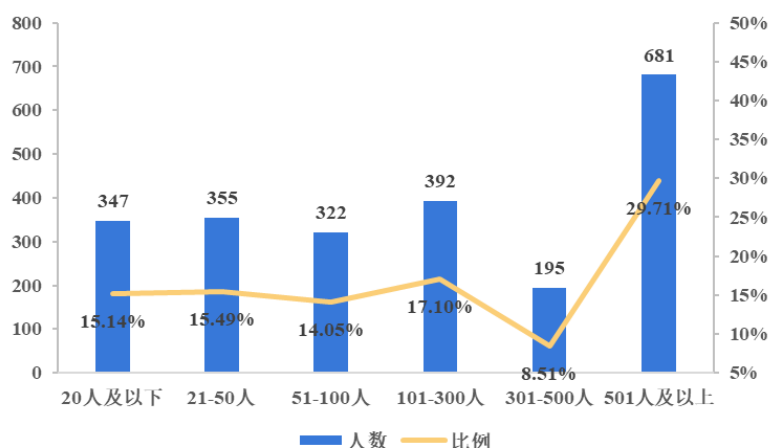


图3-3-3 2019届就业毕业生所在单位规模分布情况

#### （四）就业行业分布

问卷调查结果显示，学校2019届就业毕业生中从事教育行业的人数最多，共有446人，占就业毕业生的比例为19.46%；除选择“其他”行业外，在建筑业（289人）以及制造业（233人）就业的毕业生人数均高于200人，占就业毕业生总人数的比例也大于10%。其他行业就业情况详见下表：

表3-3-4 2019届毕业生就业行业分布统计表

就业行业	人数	比例
教育	446	19.46%
建筑业	289	12.61%
制造业	233	10.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	192	8.38%
文化、体育和娱乐业	119	5.19%
批发和零售业	113	4.93%
住宿和餐饮业	100	4.36%
金融业	82	3.58%
农、林、牧、渔业	68	2.97%
交通运输、仓储和邮政业	56	2.44%
房地产业	51	2.23%
公共管理、社会保障和社会组织	42	1.83%
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	42	1.83%
科学研究和技术服务业	41	1.79%
水利、环境和公共设施管理业	35	1.53%
租赁和商务服务业	29	1.27%
居民服务、修理和其他服务业	25	1.09%
卫生和社会工作	9	0.39%
采矿业	3	0.13%
其他	317	13.83%
合计	2292	100%

## （五）就业产业分布

问卷调查结果显示，除选择“其他”（681人）产业类型的就业毕业生外，学校2019届毕业生在旅游产业就业的人数（460人）最多，占就业毕业生总人数的20.06%；其次是在教育产业，占就业毕业生总人数的19.54%。余下产业的就业人数及占比情况参见下图：

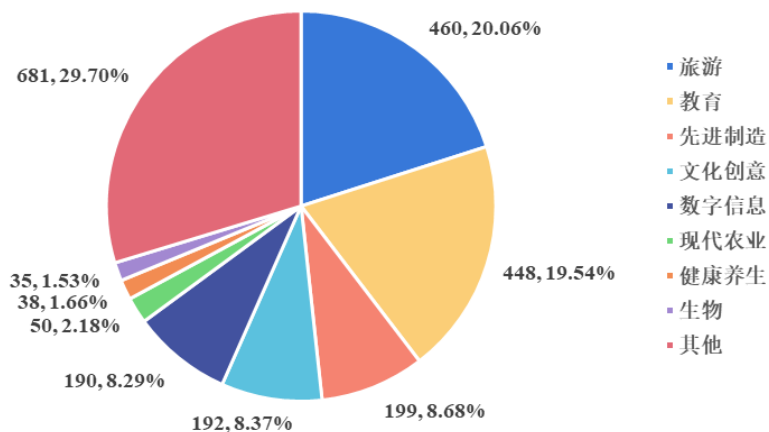


图3-3-4 2019 届毕业生就业产业分布情况

## 第四章 毕业生就业质量分析

### 一、就业薪酬

#### (一) 毕业生月收入区间分布

问卷调查结果显示,学校 2019 届就业毕业生实际月收入<sup>14</sup>在 4001-5000 元、3001-4000 元和 5001-6000 元的毕业生人数排名前三,分别有 692 人、687 人和 331 人,分别占就业毕业生总人数的 30.19%、29.97% 和 14.44%。有 2.09% 的就业毕业生的实际月收入低于 2000 元, 5.46% 的就业毕业生实际月收入高于 7000 元。有 41.40% 的就业毕业生实际月收入不低于期待月收入。

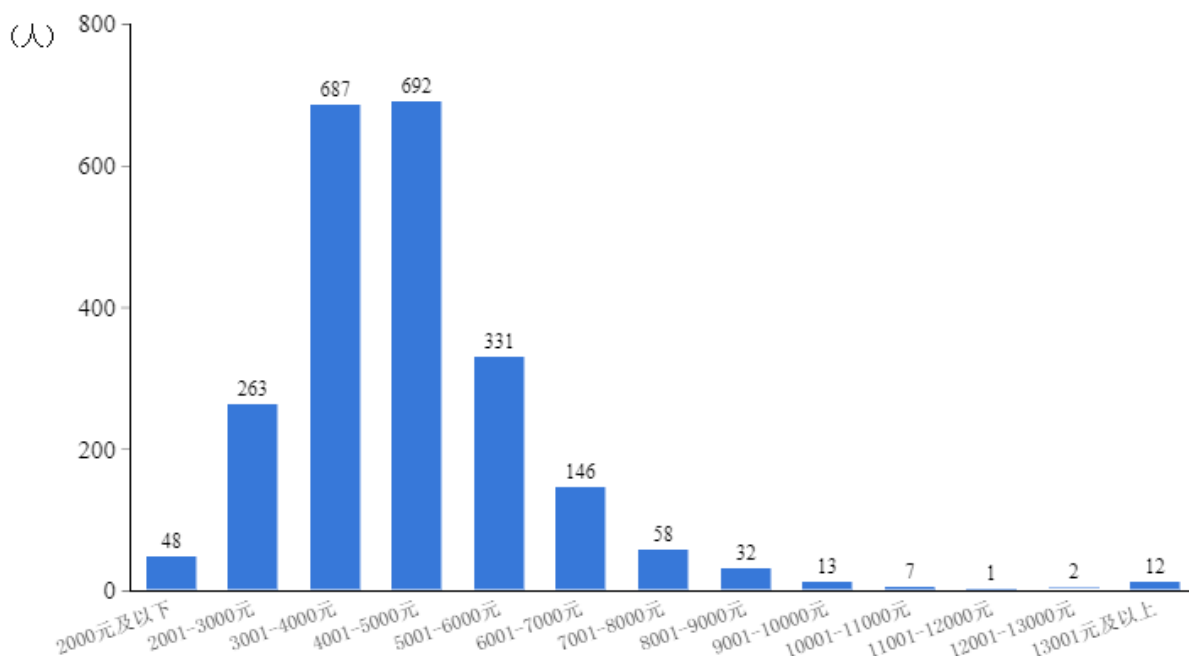


图4-1-1 2019 届就业毕业生实际月收入区间分布情况

#### (二) 毕业生平均月收入

##### 1. 全校毕业生平均月收入

学校 2019 届就业毕业生的平均月收入约为 4423 元。与 2017 届本科就业毕业生 (3750 元) 相比,提高了约 673 元,与 2018 届就业毕业生 (3898 元) 相比,提高了约 525 元。

<sup>14</sup> 月收入:指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和

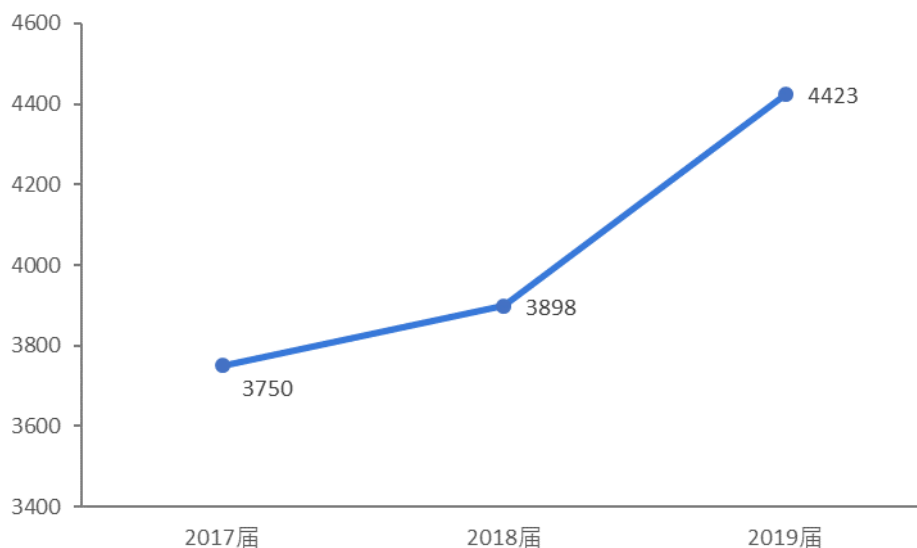


图4-1-2 2017-2019 届毕业生平均月收入

## 2. 各学院平均月收入

各学院 2019 届就业毕业生的平均月收入均高于 4000 元，其中，机电工程学院、数学与计算机学院、生态与资源工程学院和海峡成功学院的平均月收入均超过了 4500 元，分别为 4944 元、4818 元、4654 元、4578 元和 4513 元。

表4-1-1 各学院 2019 届就业毕业生平均月收入

学院名称	平均月收入（元）
机电工程学院	4944
数学与计算机学院	4818
生态与资源工程学院	4654
土木工程与建筑学院	4578
海峡成功学院	4513
茶与食品学院	4297
商学院	4297
艺术学院	4230
玉山健康管理学院	4226
人文与教师教育学院	4105
旅游学院	4005

## 二、职位晋升

### （一）职位晋升人数及比例

#### 1. 全校毕业生职位晋升人数及比例

问卷调查显示，学校 2019 届就业毕业生毕业半年内在“薪资的增加”“工作职责的增加”“管理权限的扩大”和“工作职责的增加”四种晋升类型中，任意一种有过晋升的人数为 1508 人，



占就业毕业生人数的 65.79%。其中，有过“薪资的增加”的有 1102 人，占比 48.08%；有过“工作职责的增加”的有 1264 人，占比 55.15%；有过“管理权限的扩大”的有 938 人，占比 40.92%；有过“专业职称的提升”的有 712 人，占比 31.06%。2019 届就业毕业生主要晋升类型仍为“工作职责的增加”。

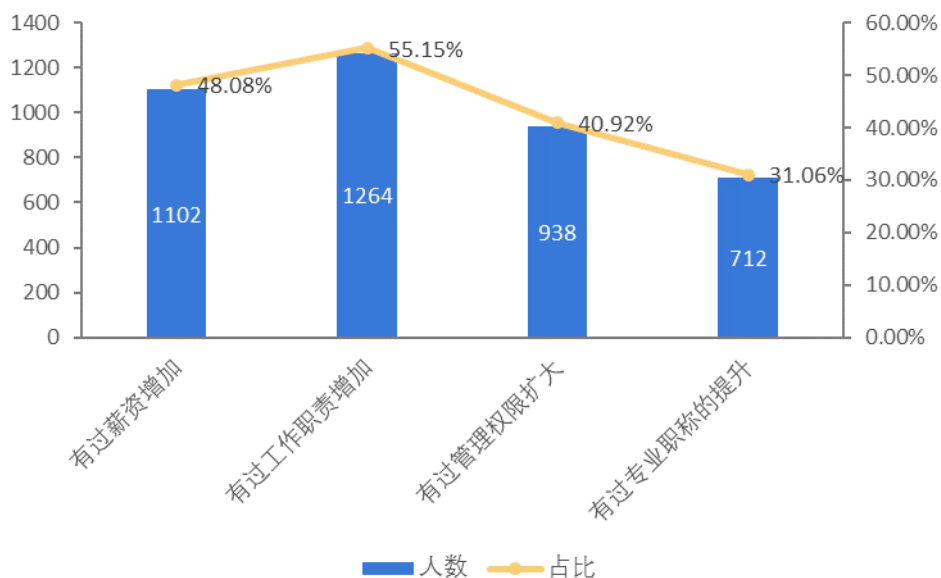


图4-2-1 2019 届就业毕业生职位晋升情况

## 2. 各学院毕业生职位晋升人数及比例

从各学院来看，各学院有过晋升的人数占比均在 50% 以上，其中，商学院、旅游学院和海峡成功学院的晋升人数所占比例高于 70%。

表4-2-1 各学院 2019 届就业毕业生职位晋升情况

学院名称	调查人数	有过晋升人数	比例
商学院	172	136	79.07%
旅游学院	218	154	70.64%
海峡成功学院	223	157	70.40%
玉山健康管理学院	146	101	69.18%
茶与食品学院	175	120	68.57%
艺术学院	263	180	68.44%
生态与资源工程学院	175	117	66.86%
机电工程学院	252	164	65.08%
土木工程与建筑学院	244	150	61.48%
数学与计算机学院	168	94	55.95%
人文与教师教育学院	256	135	52.73%

## （二）各类型职位晋升次数

学校 2019 届就业毕业生毕业半年内有“薪资的增加”“工作职责的增加”“管理权限的扩大”和“专业职称的提升”人数最多的都是 1 次，分别占就业毕业生总人数的 34.34%、31.54%、25.74% 和 19.90%；晋升次数为 3 次与 4 次及以上的人数都相对较少。

表4-2-2 2019 届就业毕业生职位晋升次数情况

晋升类型	0 次		1 次		2 次		3 次		4 次及以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
薪资的增加	1190	51.92%	787	34.34%	198	8.64%	55	2.40%	62	2.71%
工作职责的增加	1028	44.85%	723	31.54%	326	14.22%	124	5.41%	91	3.97%
管理权限的扩大	1354	59.08%	590	25.74%	211	9.21%	81	3.53%	56	2.44%
专业职称的提升	1580	68.94%	456	19.90%	156	6.81%	49	2.14%	51	2.23%

## （三）毕业生所处职务

问卷调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生目前所处职务绝大多数是普通职员，占比 78.66%，处于“高层领导”的有 8 人，占比 0.35%；处于“中层管理”的有 93 人，占比 4.06%；“实习/见习职员”有 388 人（16.93%）。中高层管理职位人数合计最多的是旅游学院毕业生。

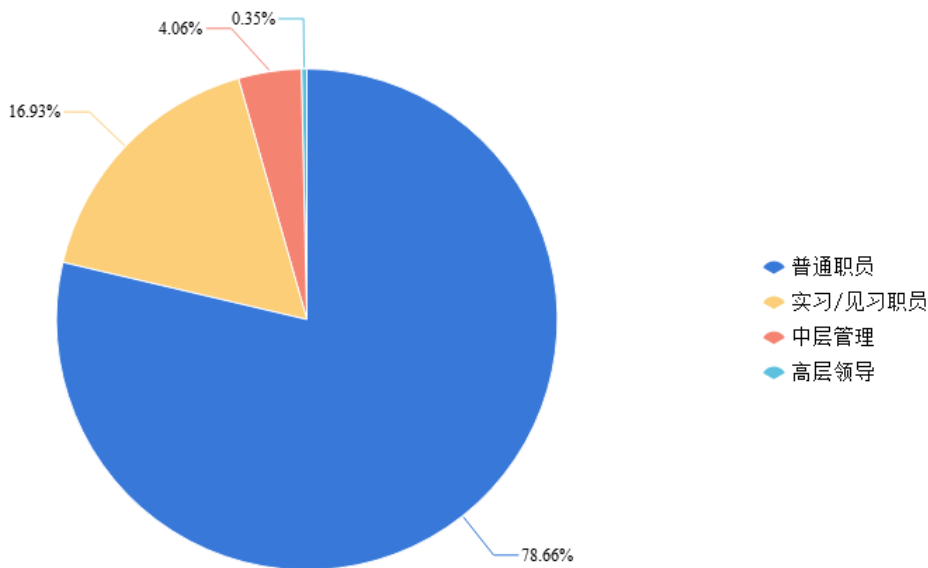


图4-2-2 2019 届就业毕业生职务分布情况

## （四）工作胜任情况

### 1. 全校毕业生工作胜任情况

问卷调查结果显示，有 91.84% 的就业毕业生认为自己能够胜任现有工作。其中，认为“完全胜任”的有 397 人（17.32%），“比较胜任”的有 914 人（39.89%），“胜任”的有 794 人（36.64%）。

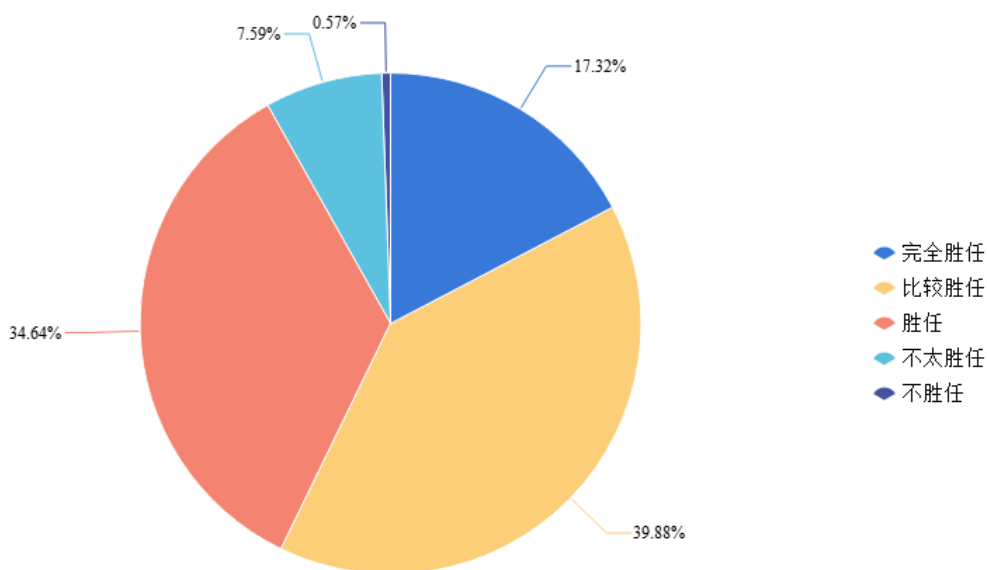


图4-2-3 2019届就业毕业生现有工作胜任情况

## 2. 各学院毕业生工作胜任情况

从各学院来看，人文与教师教育学院的2019届就业毕业生工作胜任度最大，为80.86%，其余学院的就业毕业生工作胜任度都在70%-80%之间。

表4-2-3 各学院2019届就业毕业生能力胜任情况

学院名称	完全胜任	比较胜任	胜任	不太胜任	不胜任	工作胜任度
人文与教师教育学院	11.33%	48.44%	32.42%	7.42%	0.39%	80.86%
数学与计算机学院	15.48%	36.90%	39.88%	7.74%	0.00%	76.79%
商学院	17.44%	41.86%	34.30%	5.81%	0.58%	76.16%
海峡成功学院	13.45%	40.36%	35.43%	9.87%	0.90%	75.78%
生态与资源工程学院	18.29%	40.00%	34.86%	6.29%	0.57%	74.86%
茶与食品学院	20.57%	42.29%	32.57%	4.00%	0.57%	74.86%
土木工程与建筑学院	10.66%	36.89%	37.70%	13.52%	1.23%	74.59%
玉山健康管理学院	19.18%	34.25%	38.36%	7.53%	0.68%	72.60%
机电工程学院	18.65%	35.32%	36.51%	9.13%	0.40%	71.83%
旅游学院	22.02%	39.91%	31.19%	5.96%	0.92%	71.10%
艺术学院	24.71%	40.30%	30.42%	4.56%	0.00%	70.72%

## 三、就业专业相关度

### (一) 全校毕业专业相关性分析

问卷调查显示，学校2019届就业毕业生中，有64.26%现有工作与所学专业相关，其中，表示“非常相关”的占22.34%，表示“比较相关”的占20.24%，表示“相关”的占21.68%。

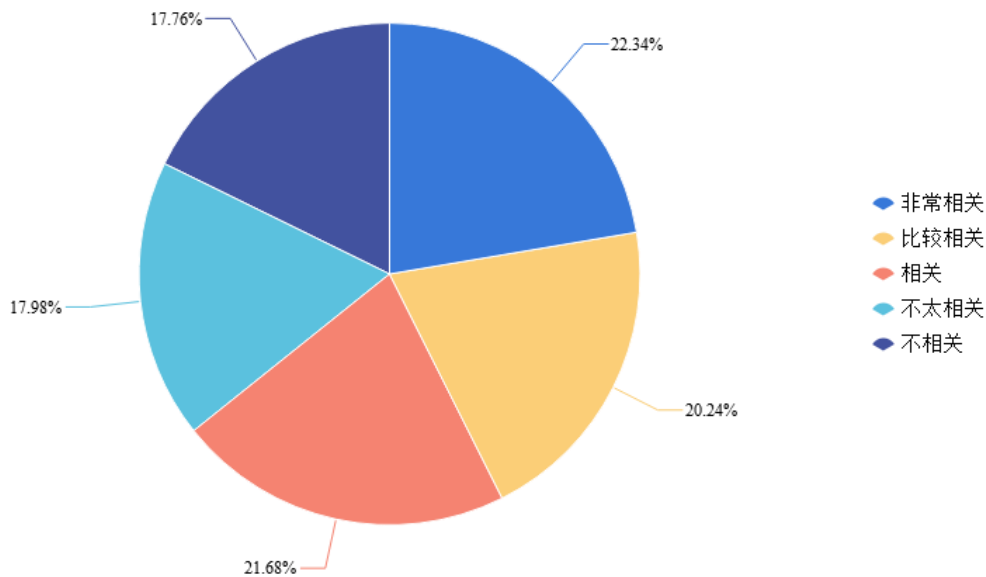


图4-3-1 2019 届就业毕业生现有工作与专业相关的比例

## (二) 各学院毕业生就业专业相关性分析

从各学院来看，人文与教师教育学院、艺术学院和土木工程与建筑学院的毕业生现有工作与专业相关的比例排名前三，且高于学校平均水平 15 个百分点以上。海峡成功学院、生态与资源工程学院和数学与计算机学院的毕业生现有工作与专业相关的比例分别为 65.92%、62.86%、61.31%。机电工程学院、茶与食品学院和旅游学院 3 个学院的毕业生现有工作与专业相关的比例高于 50%。

表4-3-1 各学院 2019 届就业毕业生现有工作与专业相关的比例

学院名称	调查总人数	现有工作与专业相关人数	比例
人文与教师教育学院	256	222	86.72%
艺术学院	263	210	79.85%
土木工程与建筑学院	244	194	79.51%
海峡成功学院	223	147	65.92%
生态与资源工程学院	175	110	62.86%
数学与计算机学院	168	103	61.31%
机电工程学院	252	142	56.35%
茶与食品学院	175	94	53.71%
旅游学院	218	114	52.29%
商学院	172	84	48.84%
玉山健康管理学院	146	53	36.30%

## (三) 从事专业不相关工作的原因

问卷调查显示，“本专业相关工作与自己的兴趣不符”是毕业生从事不相关工作的主要原因，在所列原因中占比最高（29.30%），有 12.58%的毕业生是因为“本专业相关工作就业机会少”，

其余原因占比均在 5%-10%之间，另外，选择“其他”原因的毕业生占 24.54%。

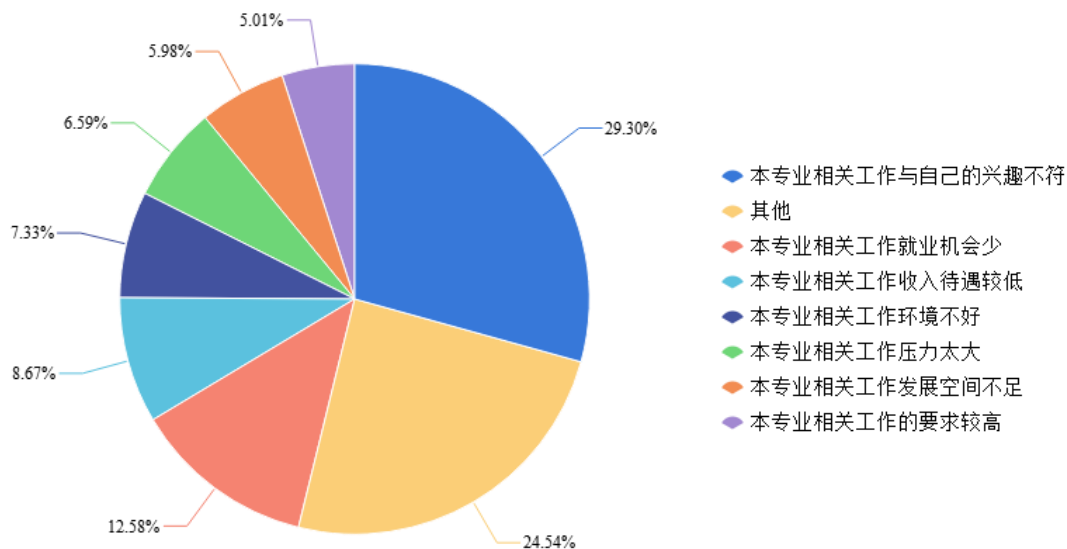


图4-3-2 2019届就业毕业生从事低专业相关性工作的原因

## 四、职业期待吻合度

### （一）职业期待吻合

问卷调查显示，6.06%的就业毕业生表示现有工作与职业期待“非常一致”，31.68%的就业毕业生表示“比较一致”，表示“一致”的占28.62%，即有66.36%的就业毕业生认为现有工作与职业期待吻合。

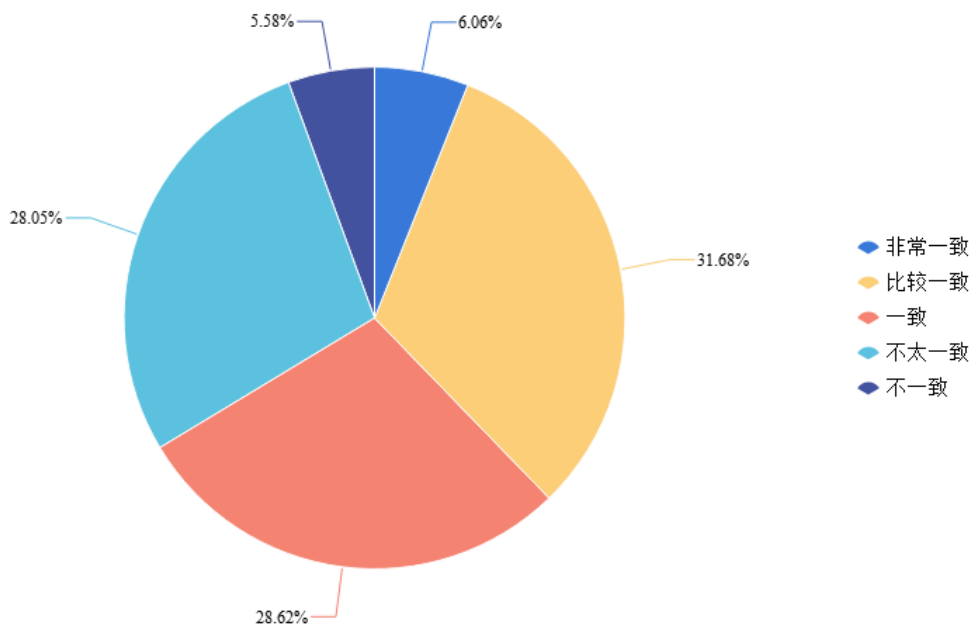


图4-4-1 2019届就业毕业生现有工作与职业期待吻合度

## （二）职业期待不吻合的原因分析

问卷调查结果显示，“不符合个人兴趣爱好”和“不符合个人职业发展规划”是毕业生从事工作与职业期待不吻合的主要原因，分别占比 24.90%和 23.09%。认为所从事的工作“不符合个人生活方式”的就业毕业生占比 10.12%，其余原因占比均在 10%以内，另外，还有 14.79%的就业毕业生表示因为列表外的原因。

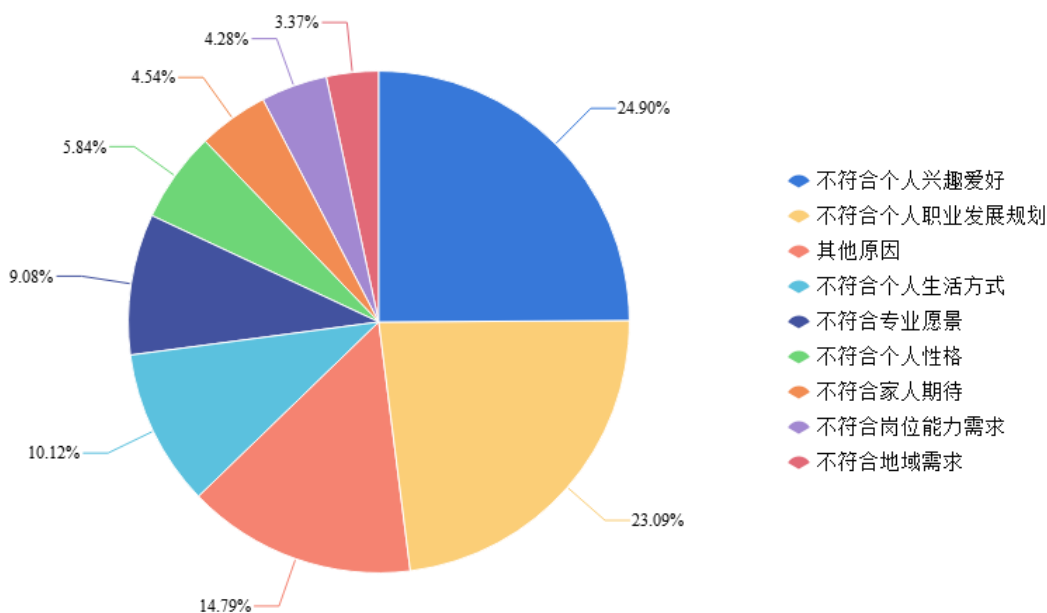


图4-4-2 2019 届毕业生职业期待吻合度低的原因

## 五、工作满意度

### （一）工作各项内容满意度

问卷调查结果显示，学校 2019 届毕业生对工作的总体满意度为 79.79%。从工作各方面来看，就业毕业生对现有工作的“社会认可度”“工作环境”“工作内容”“行业前景”“工作地点”等 5 项内容的满意度均在 80%以上，其中“社会认可度”的满意度最高，为 84.37%；毕业生对“工作强度”“发展空间”“薪酬福利”的满意度低于 80%，分别为 79.28%、74.17%、71.90%。

表4-5-1 2019 届就业毕业生对工作的总体满意度

内容	满意度
社会认可度	84.73%
工作环境	83.55%
工作内容	82.11%
行业前景	81.76%
工作地点	80.85%
工作强度	79.28%
发展空间	74.17%
薪酬福利	71.90%

内容	满意度
总体满意度	79.79%

## （二）各学院毕业生工作总体满意度

从各学院来看，玉山健康管理学院、数学与计算机学院、海峡成功学院、艺术学院和人文与教师教育学院等6个学院的毕业生对工作的总体满意度高于80%，其中，玉山健康管理学院最高，为83.30%，其次，是数学与计算机学院，总体满意度为83.04%。土木工程与建筑学院、商学院、机电工程学院、旅游学院和茶与食品学院的毕业生对工作的总体满意度在75%-80%之间。

表4-5-2 各学院2019届就业毕业生对工作的总体满意度

学院名称	总体满意度
玉山健康管理学院	83.30%
数学与计算机学院	83.04%
海峡成功学院	82.51%
艺术学院	82.32%
人文与教师教育学院	81.10%
生态与资源工程学院	80.93%
土木工程与建筑学院	79.25%
商学院	79.14%
机电工程学院	76.54%
旅游学院	75.40%
茶与食品学院	75.00%

## （三）毕业生对社会认可度的满意度

从各学院2019届就业毕业生对现有工作“社会认可度”的满意度来看，除旅游学院（74.77%）外，其余各学院毕业生对现有工作社会认可度”的满意度均在80%以上，其中，玉山健康管理学院为89.04%，全校最高。

表4-5-3 各学院2019届就业毕业生对社会认可度的满意度

学院名称	社会认可度满意度
玉山健康管理学院	89.04%
海峡成功学院	88.34%
人文与教师教育学院	87.50%
艺术学院	87.07%
数学与计算机学院	86.31%
生态与资源工程学院	86.29%
商学院	86.05%
土木工程与建筑学院	84.84%
茶与食品学院	82.29%
机电工程学院	80.95%
旅游学院	74.77%

#### （四）毕业生对行业发展前景的满意度

从各学院 2019 届就业毕业生对现有工作“行业前景”的满意度来看，旅游学院、茶与食品学院和机电工程学院在 75%-80% 之间，其余各学院均在 80% 以上，其中，玉山健康管理学院最高，为 86.30%。相较 2018 届毕业生对行业前景的满意度，人文与教师教育学院（上升 1.74%）、艺术学院（上升 1.23%）、生态与资源工程学院（上升 0.91%）和茶与食品学院（上升 0.31%）均有所上升，其余学院毕业生的满意度有所下降，其中，机电工程学院和土木工程与建筑学院下降了 5 个百分点以上。

表4-5-4 各学院 2019 届就业毕业生对行业前景的满意度

学院名称	行业前景满意度
玉山健康管理学院	86.30%
生态与资源工程学院	84.57%
艺术学院	84.03%
海峡成功学院	83.86%
商学院	83.72%
数学与计算机学院	82.14%
人文与教师教育学院	82.03%
土木工程与建筑学院	80.74%
旅游学院	78.90%
茶与食品学院	77.71%
机电工程学院	77.38%

#### （五）毕业生对薪酬与福利的满意度

从各学院 2019 届就业毕业生对现有工作“薪酬与福利”的满意度来看，艺术学院、旅游学院、人文与教师教育学院和茶与食品学院等 4 个学院的毕业生对薪酬与福利的满意度在 65%-70% 之间，其余学院毕业生对薪酬与福利满意度均在 70% 以上，其中，生态与资源工程学院的毕业生对薪酬与福利的满意度为 78.86%，全校最高。商学院和机电工程学院满意度比 2018 届明显降低。

表4-5-5 各学院 2019 届就业毕业生对薪酬与福利的满意度

学院名称	薪酬与福利满意度	薪酬较 2018 年涨幅（元）	满意度变化情况
生态与资源工程学院	78.86%	增加 788	上升 5.66%
数学与计算机学院	77.38%	增加 543	上升 1.86%
海峡成功学院	75.34%	增加 809	下降 1.73%
土木工程与建筑学院	75.00%	增加 428	下降 1.33%
机电工程学院	73.02%	增加 469	下降 7.67%
商学院	72.67%	增加 408	下降 8.68%
玉山健康管理学院	71.23%	-	-
艺术学院	69.58%	增加 568	下降 2.42%
旅游学院	67.89%	增加 331	下降 4.98%
人文与教师教育学院	66.41%	增加 469	下降 3.84%
茶与食品学院	65.71%	增加 657	上升 5.44%



## 第五章 毕业生自主创业情况分析

### 一、自主创业现状

#### (一) 创业原因

问卷调查结果显示,学校 2019 届创业毕业生中,以“希望通过创业实现个人理想”为创业动机的占比 66.15%,比例最高;其次是“对创业充满兴趣、激情”,占比 50.77%。另外,创业者中表示是“受他人邀请进行创业”的比例为 33.85%,表示“预期可能有更高收入”的比例为 32.31%,表示“有好的创业项目”的比例为 29.23%。10.77%的创业者表示是因为“未找到合适的工作”才创业的。

表5-1-1 2019 届毕业生创业者创业原因统计

创业原因	人数	比例
希望通过创业实现个人理想	43	66.15%
对创业充满兴趣、激情	33	50.77%
受他人邀请进行创业	22	33.85%
预期可能有更高收入	21	32.31%
有好的创业项目	19	29.23%
未找到合适的工作	7	10.77%

#### (二) 创业行业分布

问卷调查结果显示,学校 2019 届毕业生创业行业为“教育”,占比 21.54%。在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”的比例也超过 10%;此外,在“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”“农、林、牧、渔业”“建筑业”和“租赁和商务服务业”等 9 个行业也有分布。

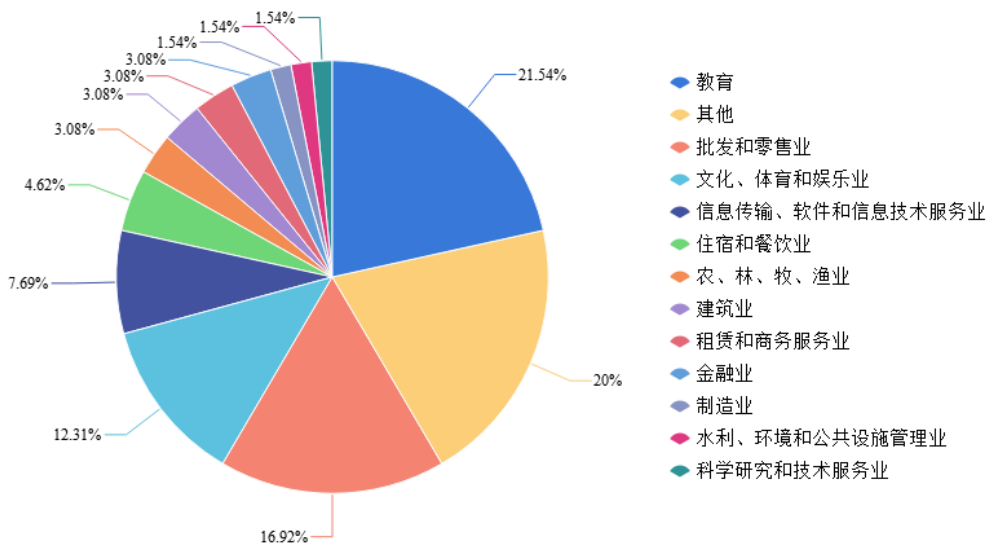


图5-1-1 2019 届毕业生自主创业行业分布

### （三）创业公司运营情况

问卷调查显示，学校 2019 届毕业生自主创业的企业大部分刚起步。已运营时长在“半年及以内”的占 44.62%；“半年~1 年”的占比 15.38%；“1~2 年”的占比 23.08%，已经运营“2 年及以上”的占比为 16.92%。

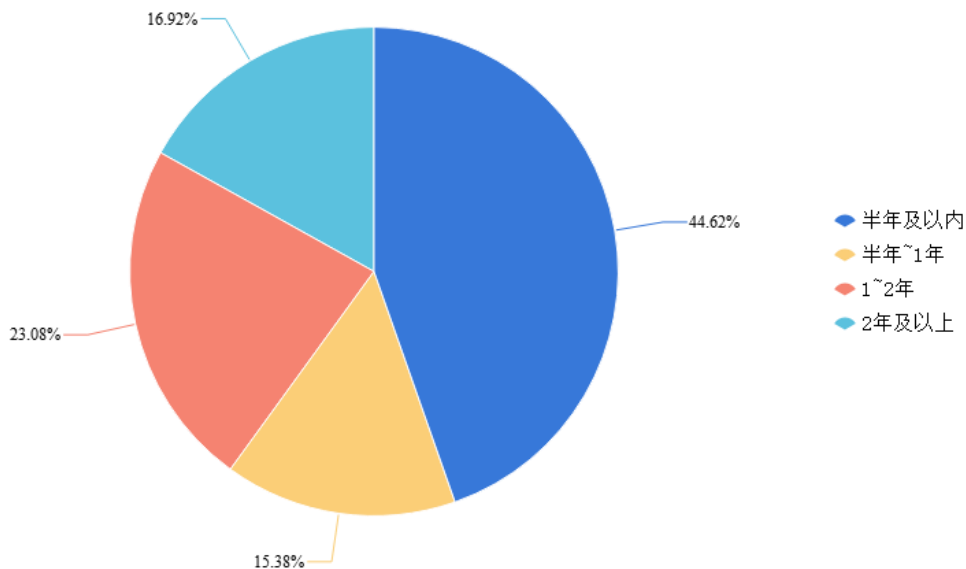


图5-1-2 2019 届创业毕业生运营时长

### （四）创业公司人数规模

问卷调查显示，学校 2019 届毕业生创业公司规模主要为 3-5 人和 1-2 人，分别占 32.31%和 29.23%；毕业生创业规模在 10 人以上的占 23.08%。

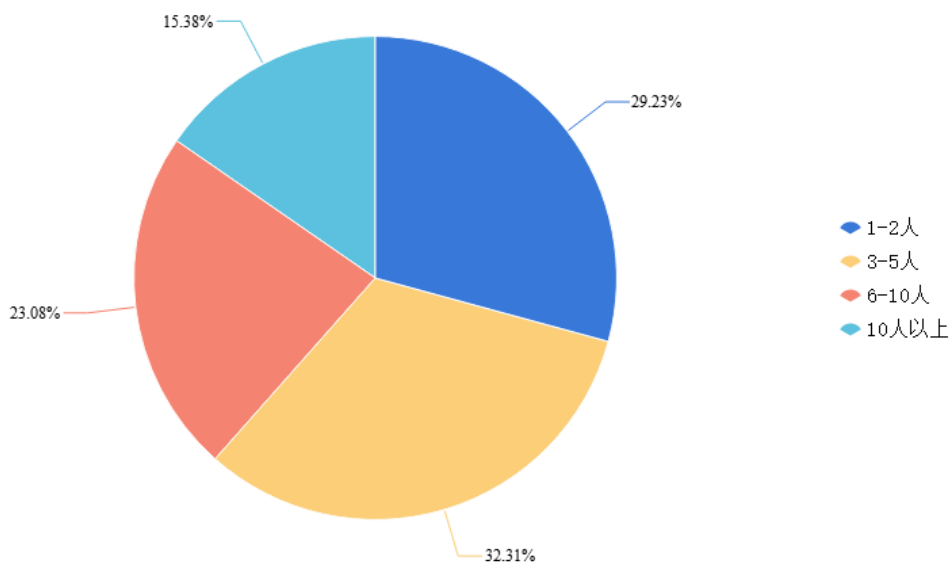


图5-1-3 2019 届创业公司人数规模

## （五）创业过程中遇到的困难

问卷调查结果显示，学校 2019 届毕业生自主创业的困难之处主要是“资金的筹备”“项目经验不足”“社会关系缺乏”和“政策优惠了解不够”，比例均超过 40%。约有 30% 的毕业生在“产品/服务的营销推广”和“创业团队组建”方面遇到困难。

表5-1-2 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

创业困难之处	人数	比例
资金的筹备	39	60.00%
项目经验不足	32	49.23%
社会关系缺乏	29	44.62%
政策优惠了解不够	26	40.00%
产品/服务的营销推广	21	32.31%
创业团队组建	18	27.69%
办公场所等软硬件条件的准备	9	13.85%
企业创办手续审批	6	9.23%
创业项目的选取	4	6.15%

## 二、创新创业教育培养成效反馈

### （一）创业领域与所学专业相关情况

问卷调查结果显示，有 33.85% 选择自主创业的毕业生其创业领域与所学专业相关，其中，表示“非常相关”的占 16.92%，“比较相关”的占 10.77%。

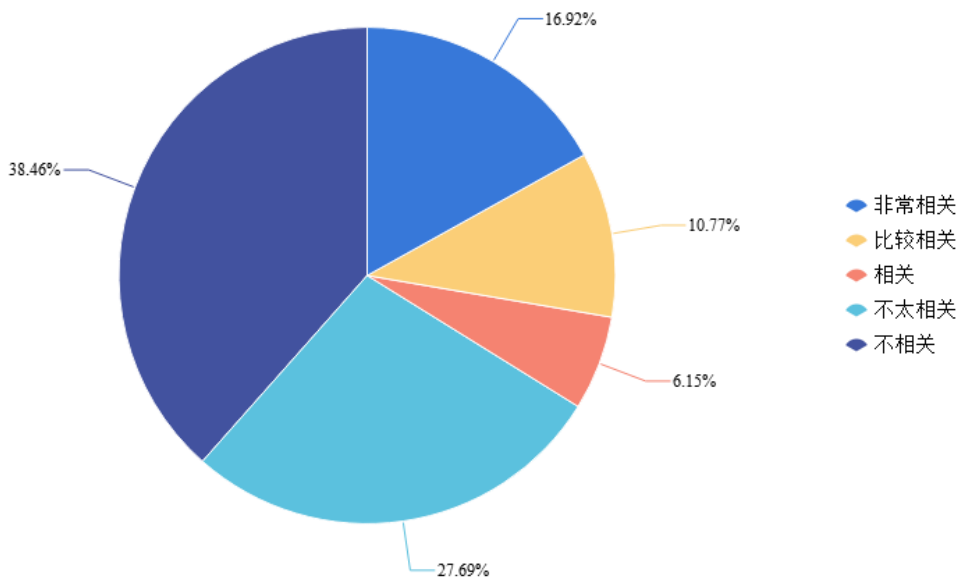


图5-2-1 2019 届毕业生创业领域与专业相关性

## （二）对创业有帮助的在校活动

问卷调查显示，选择自主创业的毕业生中，有 50.77% 认为学校的社会实践活动对创业有帮助；认为学校的创新创业课程和学校提供的创业培训和咨询对创业有帮助的占比均为 27.69%。

表5-2-1 2019 届毕业生认为对创业有帮助的校园活动

创业帮助活动	人数	比例
社会实践活动	33	50.77%
创新创业课程	18	27.69%
学校提供的创业培训和咨询	18	27.69%
社团活动	17	26.15%
创新创业大赛	16	24.62%
创业信息发布	14	21.54%
创业成功人士讲座	14	21.54%

## 第六章 升学情况分析

### 一、继续深造的原因

问卷调查结果显示，学校 2019 届毕业生选择升学的主要原因是为了“提升自身综合竞争力”，占比 40.54%；其次是“对专业感兴趣”，占比 21.08%；有 12.43% 的毕业生选择升学的原因是“职业发展需要”；其余部分原因的比例均低于 10%。

表6-1-1 2019 届毕业生选择升学的原因

继续深造原因	人数	比例
提升自身综合竞争力	75	40.54%
对专业感兴趣	39	21.08%
职业发展需要	23	12.43%
延缓就业压力	17	9.19%
专业就业前景好	11	5.95%
出国	8	4.32%
受父母、同学的影响	2	1.08%
其他	10	5.41%
合计	185	100%

### 二、升学专业的相关性

问卷调查结果显示，学校 2019 届“升学”及“准备升学”的毕业生中，选择“相同专业”升学的占比为 37.84%，“相近专业”的占比 16.76%；“同类专业”的占比 18.92%。

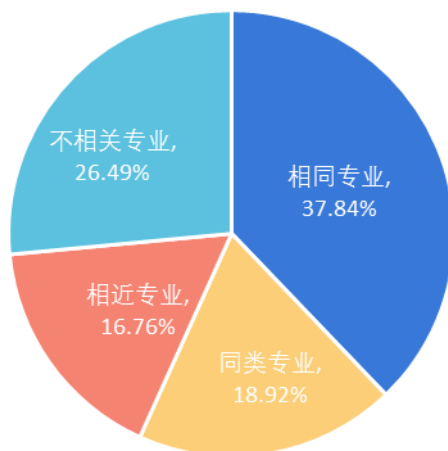


图6-2-1 2019 届毕业生升学专业一致性

### 三、选择升学学校时的关注点

问卷调查结果显示，学校 2019 届毕业生升学时主要关注的是“学校所在城市”，占比 27.03%；关注“学校声誉”与“学校知名度”的比例均在 20%左右；关注升学学校“导师学术水平”与“录取难易程度”的比例均超过 10%。

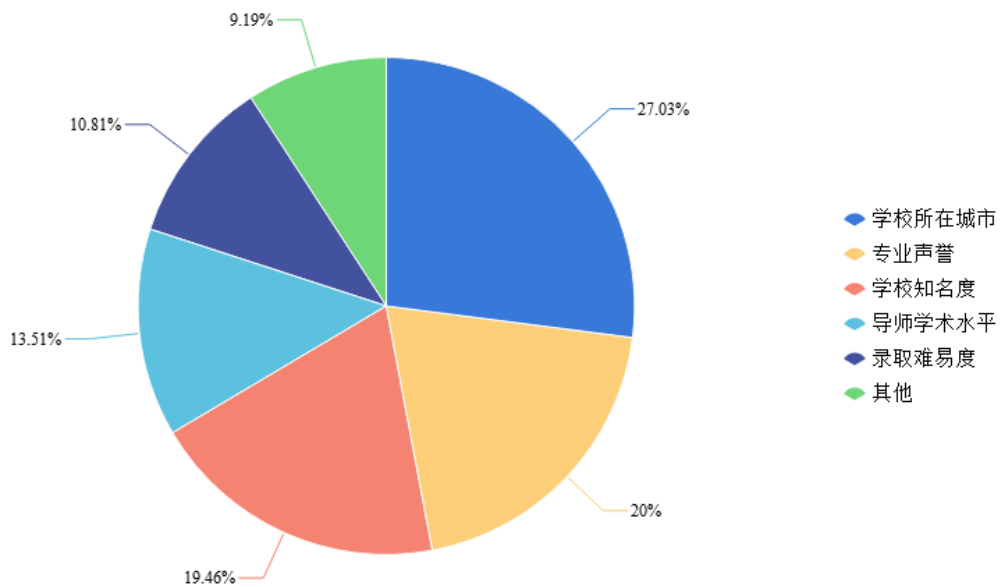


图6-3-1 2019 届毕业生升学关注点

## 第七章 离职与未就业情况分析

### 一、离职情况

#### (一) 工作单位变更次数

问卷调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生中，更换过工作的毕业生占 26.07%，其变更工作次数主要集中在 1 次；无离职行为的毕业生占 73.93%，其中，无离职打算的占 31.55%。

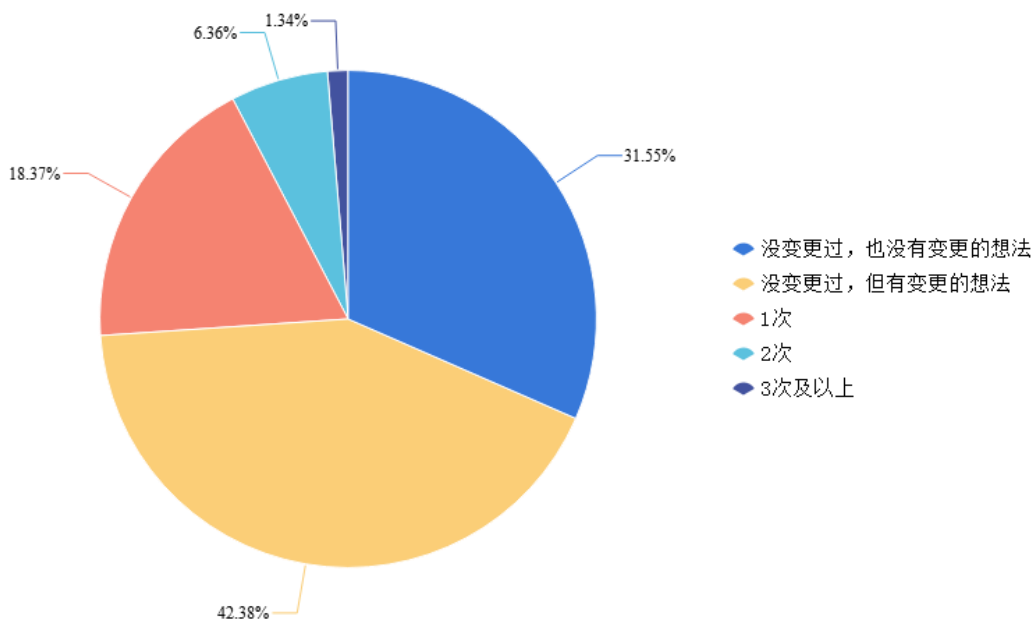


图7-1-1 2019 届就业毕业生半年内变更工作次数分布情况

#### (二) 工作变更的原因

问卷调查结果显示，学校 2019 届就业毕业生离职原因中，比例最高的是“薪酬待遇低”，占 60.09%。因“晋升机会少”和为了“增加工作体验和阅历”的比例分别为 41.08% 和 34.35%，30.26% 是因为“工作强度大”，“行业前景渺茫”和“工作稳定性不高”原因所占比例均大于 20%，其余原因造成毕业生变更工作的比例均低于 20%。

表7-1-1 2019 届毕业生变更工作原因分布

离职原因	人数	比例
薪酬待遇低	983	60.09%
晋升机会少	672	41.08%
增加工作体验和阅历	562	34.35%
工作强度大	495	30.26%

离职原因	人数	比例
行业前景渺茫	426	26.04%
工作稳定性不高	334	20.42%
所在城市生活成本高	263	16.08%
竞争压力大	186	11.37%

### （三）离职下一步计划

问卷调查结果显示，学校 2019 届毕业生离职下一步计划主要是“想换职业或行业”，所占比例为 38.78%；继续寻找相同职业或行业的工作、准备公务员或职业资格考试、准备求学深造的比例均超过 10%；计划自主创业的比例低于 10%。

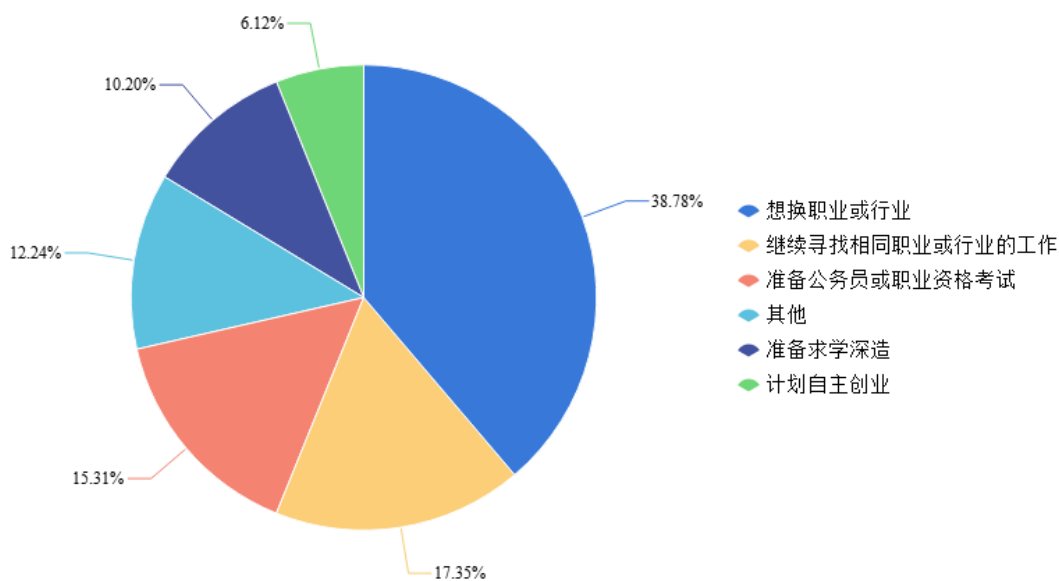


图7-1-2 2019 届毕业生离职下一步计划

## 二、未就业情况

### （一）未就业原因

问卷调查结果显示，学校 2019 届未就业毕业生其未就业的主要原因是“就业实践经验不足”（44.29%），其次是“专业就业面窄”（38.57%），表示“个人综合能力不够”和“求职方法/技巧不成熟”的比例均有 32.86%，有 30.00%的未就业毕业生因“薪酬待遇不满意”而未去就业。

表7-2-1 2019 届毕业生未就业原因

未就业原因	人数	比例
就业实践经验不足	31	44.29%
专业就业面窄	27	38.57%
个人综合能力不够	23	32.86%
求职方法/技巧不成熟	23	32.86%
薪酬待遇不满意	21	30.00%



未就业原因	人数	比例
社会关系缺乏	19	27.14%
学历不够	14	20.00%
学业成绩不理想	7	10.00%
就业歧视	6	8.57%
职业资格证书不达标	3	4.29%

## （二）求职过程中遇到的困难

问卷调查显示,学校 2019 届毕业生在求职过程遇到的困难主要是“缺乏工作经验”(67.14%)和“自身能力不够”(54.29%),所占比例均超过 50%;遇到“就业市场匮乏”“获取就业信息渠道有限”和“面试技巧欠缺”等困难的比比例均超过 30%。

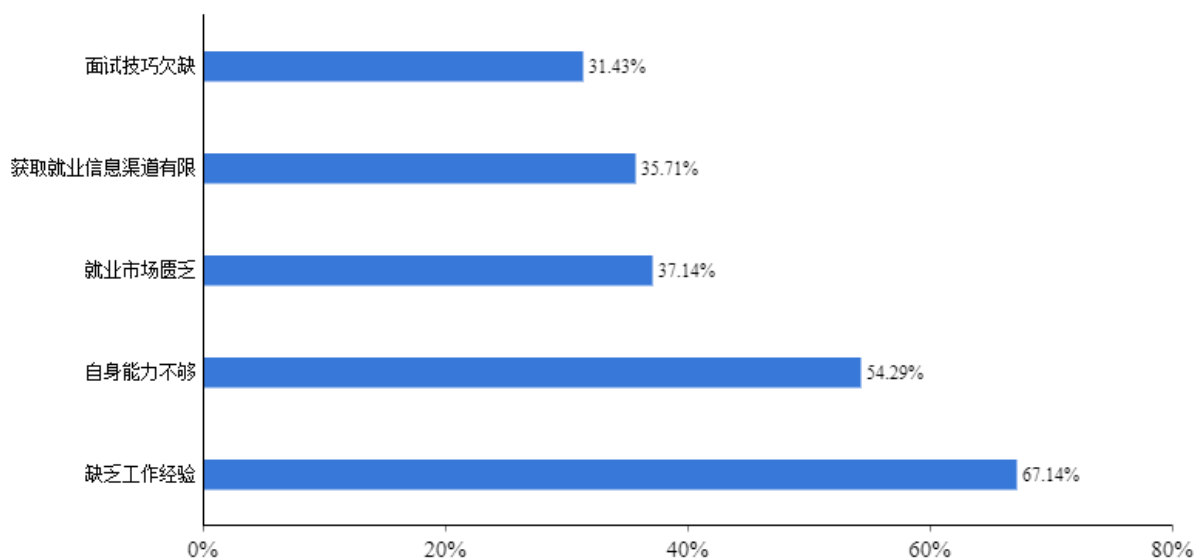


图7-2-1 2019 届毕业生求职过程中遇到的困难

## 第八章 人才培养反馈

### 一、教育教学满意度

#### (一) 教育教学工作各项内容满意度

问卷调查结果显示,2019 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 89.89%,对各项教学教育工作的满意度均超过 85%,其中,对“教师敬业度”“教师专业技术水平”“教师教学水平”和“实践教学环节满意度”的总体满意度均在 90%以上。

毕业生对各项教育教学工作评价为“非常满意”“比较满意”和“满意”的比例均超过 25%。

表8-1-1 2019 届毕业生对学校各项教育教学工作的总体满意度

教育教学工作评价项目	满意度	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意
教师敬业度	93.67%	36.92%	33.65%	23.09%	4.68%	1.65%
教师专业技术水平	92.98%	33.17%	33.28%	26.53%	5.16%	1.86%
教师教学水平	92.40%	32.11%	33.34%	26.94%	5.95%	1.65%
实践教学环节满意度	91.12%	29.94%	32.93%	28.25%	6.40%	2.48%
人才培养方案的合理性	89.88%	26.57%	30.66%	32.66%	7.88%	2.24%
专业人才培养目标契合度	89.61%	26.26%	31.25%	32.11%	7.71%	2.68%
课程考核合理性	89.26%	26.91%	31.45%	30.90%	8.40%	2.34%
课堂教学方式	88.95%	25.84%	32.21%	30.90%	8.74%	2.31%
课程设置的合理性	88.61%	26.32%	30.66%	31.62%	8.67%	2.72%
课程内容前沿性	88.02%	25.57%	29.97%	32.48%	9.19%	2.79%
教材适用性	87.47%	26.22%	29.25%	32.00%	9.67%	2.86%
课程内容实用性	86.68%	26.46%	29.49%	30.73%	10.43%	2.89%
总体满意度	89.89%	28.52%	31.51%	29.85%	7.74%	2.37%

#### (二) 教育教学工作总体满意度

从各学院 2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度来看,数学与计算机学院的总体满意度最高,为 97.09%;人文与教师教育学院、商学院和生态与资源工程学院的总体满意度均在 95%之上;茶与食品学院、海峡成功学院、机电工程学院、艺术学院和土木工程与建筑学院的总体满意度均高于 93%。

表8-1-2 各学院 2019 届毕业生对学校教育教学的总体满意度

学院名称	教育教学工作总体满意度
数学与计算机学院	97.09%
人文与教师教育学院	97.00%
商学院	96.02%

学院名称	教育教学工作总体满意度
生态与资源工程学院	95.91%
茶与食品学院	94.47%
海峡成功学院	94.37%
机电工程学院	94.25%
艺术学院	93.84%
土木工程与建筑学院	93.52%
旅游学院	89.27%
玉山健康管理学院	81.28%

### (三) 专业建设评价

从各学院 2019 届毕业生对专业建设的满意度来看,生态与资源工程学院的毕业生对“人才培养方案的合理性”“课程设置的合理性”和“教材选用的适用性”的满意度均最高,分别为 95.00%、94.09%和 94.55%。此外,人文与教师教育学院、商学院、数学与计算机学院、海峡成功学院、土木工程与建筑学院和艺术学院等 6 个学院的毕业生对“人才培养方案的合理性”满意度高于 90%;人文与教师教育学院、商学院、数学与计算机学院和茶与食品学院等 4 个学院对“课程设置的合理性”满意度高于 90%;人文与教师教育学院、商学院和机电工程学院 3 个学院对“教材选用的适用性”满意度高于 90%。

表8-1-3 各学院 2019 届毕业生对学校专业建设的满意度

学院名称	人才培养方案的合理性	课程设置的合理性	教材选用的适用性
生态与资源工程学院	95.00%	94.09%	94.55%
人文与教师教育学院	94.29%	93.99%	94.29%
商学院	94.03%	92.54%	91.04%
数学与计算机学院	93.69%	92.23%	88.83%
海峡成功学院	91.20%	86.62%	86.62%
土木工程与建筑学院	91.13%	89.76%	89.42%
艺术学院	91.04%	87.39%	83.47%
机电工程学院	89.78%	89.78%	90.73%
茶与食品学院	87.66%	90.21%	89.36%
旅游学院	81.61%	81.61%	75.48%
玉山健康管理学院	76.85%	74.88%	77.34%

在毕业生认为母校教学最需改进部分的调查中,认为“专业教学内容前沿性”“专业教学内容实用性”“专业课程设置科学性”和“人才培养特色”最需改进的分别占 36.24%、49.79%、38.06%和 51.14%。

从各学院来看,旅游学院和玉山健康管理学院分别有超过 40%的毕业生认为“专业教学内容前沿性”最需改进。海峡成功学院、旅游学院、茶与食品学院、数学与计算机学院和玉山健康管理学院有超过 50%的毕业生认为“专业教学内容实用性”最需改进。机电工程学院、海峡成功学院和玉山健康管理学院有超过 40%的毕业生认为“专业课程设置科学性”最需改进;机电工程学院、土木工程与建筑学院、旅游学院、茶与食品学院、生态与资源工程学院、玉山健康管理学院和商学院有

超过 50%的毕业生认为“人才培养特色”最需改进。

表8-1-4 各学院 2019 届毕业生对课程内容适用性与考核方式改进建议比例

学院名称	专业教学内容前沿性	专业教学内容实用性	专业课程设置科学性	人才培养特色
玉山健康管理学院	45.81%	62.56%	47.78%	62.07%
旅游学院	42.53%	55.94%	39.08%	59.00%
生态与资源工程学院	33.18%	40.91%	33.18%	53.64%
茶与食品学院	34.04%	52.77%	35.32%	53.62%
机电工程学院	36.74%	46.65%	40.26%	52.72%
土木工程与建筑学院	37.20%	48.46%	36.86%	51.19%
商学院	31.84%	47.76%	31.34%	50.75%
艺术学院	35.85%	45.10%	38.38%	48.74%
海峡成功学院	32.04%	51.76%	40.49%	45.42%
数学与计算机学院	38.83%	54.37%	33.98%	45.15%
人文与教师教育学院	32.73%	46.85%	39.64%	44.74%
总体	36.24%	49.79%	38.06%	51.14%

#### (四) 专业课教师评价

从各学院 2019 届毕业生对专业课教师的满意度评价来看，人文与教师教育学院、商学院和生态与资源工程学院对“教师的教学水平”和“教师专业技术能力”的满意度均高于 95%。生态与资源工程学院对教师的“课堂教学方式”的满意度最高，为 94.09%。除玉山健康管理学院对“课堂教学方式”的满意度为 78.33%，其余满意度均高于 80%。

表8-1-5 各学院 2019 届毕业生对学校专业课教师的满意度

学院名称	教师的教学水平	教师专业技术能力	课堂教学方式
人文与教师教育学院	96.40%	96.10%	92.79%
商学院	96.02%	96.52%	92.54%
生态与资源工程学院	95.00%	96.36%	94.09%
数学与计算机学院	94.66%	95.15%	90.78%
茶与食品学院	94.47%	94.89%	88.94%
海峡成功学院	94.37%	94.72%	90.14%
艺术学院	93.84%	94.12%	91.04%
机电工程学院	92.01%	92.97%	87.22%
土木工程与建筑学院	91.13%	91.81%	89.42%
旅游学院	85.82%	86.59%	81.23%
玉山健康管理学院	80.30%	81.77%	78.33%

在毕业生认为母校教学最需改进部分的调查中，认为“教师实习实践指导技能”“教师教学投入”和“教师教学方法合理性”最需改进的分别占 38.20%、27.36%和 26.43%。

从各学院来看，玉山健康管理学院有 50%以上的毕业生认为“教师实习实践指导技能”需要改进。土木工程与建筑学院和玉山健康管理学院的毕业生中分别有 38.23%和 38.92%认为“教师教学投入”最需改进，同时，分别有 35.84%和 42.36%认为“教师教学方法合理性”最需改进；其余学院比

例均在 20%左右。

表8-1-6 各学院 2019 届毕业生对教师专业度与课堂教学方式改进建议比例

学院名称	教师实习实践指导技能	教师教学投入	教师教学方法合理性
艺术学院	34.45%	21.29%	22.41%
人文与教师教育学院	40.84%	29.43%	25.53%
机电工程学院	36.74%	26.52%	29.39%
土木工程与建筑学院	36.52%	38.23%	35.84%
海峡成功学院	39.44%	26.06%	23.24%
旅游学院	42.15%	24.90%	21.46%
茶与食品学院	39.57%	25.53%	23.83%
生态与资源工程学院	27.27%	25.00%	18.18%
数学与计算机学院	36.89%	23.30%	23.30%
玉山健康管理学院	52.22%	38.92%	42.36%
商学院	35.82%	22.39%	26.87%
合计	38.20%	27.36%	26.43%

## （五）实习实践评价

### 1. 实习实践最需加强的方面

从 2019 届毕业生对实习实践最需要加强方面的调查结果中，可得到毕业生中认为母校在“专业技能相关实训”上最需要加强的人数最多，占 38.82%，“专业实习”“课程的实践性教学（课程作业、实验）”的比例均在 20%左右，认为“课程设计”和“毕业设计”最需要加强的毕业生均不足 5%。

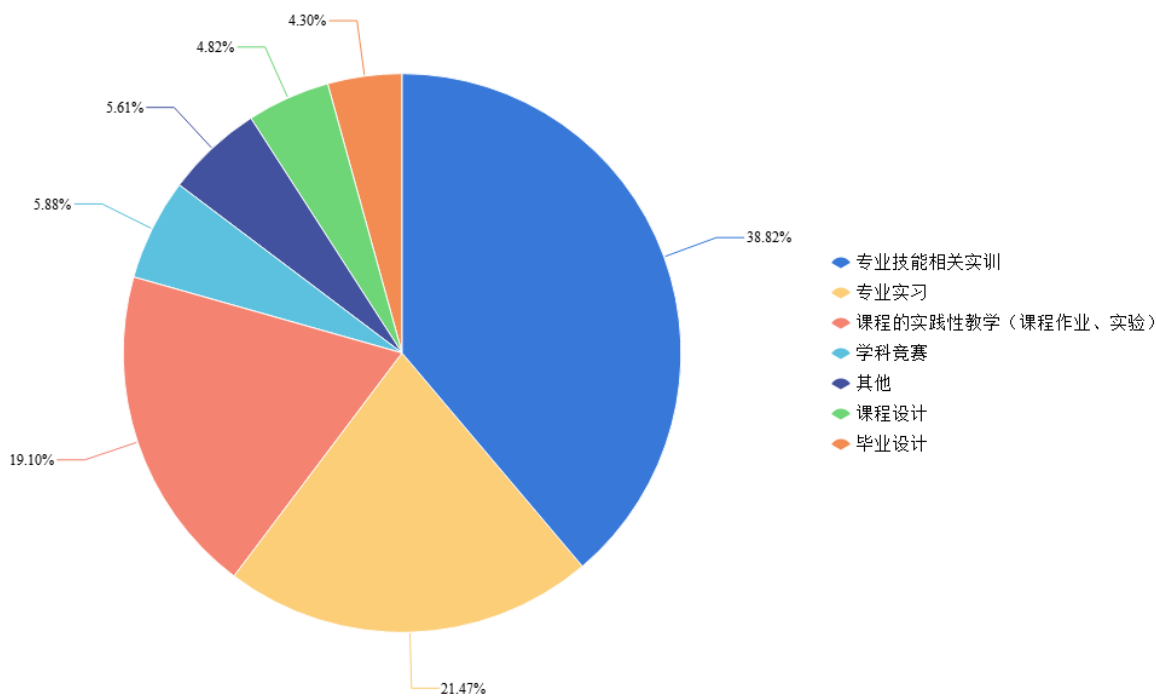


图8-1-1 2019 届毕业生认为母校实习实践中最需加强方面的比例情况

## 2. 各学院毕业生认为实习实践最需加强的方面

在毕业生认为母校教学最需改进部分的调查中，海峡成功学院认为“实习和实践环节”最需改进的比例占 51.41%。商学院、数学与计算机学院、土木工程与建筑学院、生态与资源工程学院、人文与教师教育学院和艺术学院的比例高于 40%。

表8-1-7 各学院 2019 届毕业生对实习和实践改进建议比例

学院名称	实习和实践环节
海峡成功学院	51.41%
商学院	43.78%
数学与计算机学院	43.20%
土木工程与建筑学院	41.30%
生态与资源工程学院	40.91%
人文与教师教育学院	40.24%
艺术学院	40.06%
玉山健康管理学院	39.41%
机电工程学院	38.34%
旅游学院	35.63%
茶与食品学院	31.91%

各学院 2019 届毕业生对母校实习实践具体环节中最需要加强方面的调查中发现，各学院毕业生认为“专业实习”最需加强的比例均在 10%-30%之间，数学与计算机学院的比例为 27.18%；各学院各有 30%-50%左右毕业生认为“专业技能相关实训”最需加强；各学院认为“课程的实践性教学”最需加强比例均在 15%-30%之间；各学院认为“学科竞赛”“毕业设计”和“课程设计”最需加强比例都差不多，均在 10%以内。

表8-1-8 各学院 2019 届毕业生认为母校实习实践中最需加强方面

学院名称	专业实习	专业技能相关实训	其他	学科竞赛	毕业设计	课程的实践性教学 <sup>15</sup>	课程设计
数学与计算机学院	27.18%	45.63%	3.88%	2.43%	2.91%	16.02%	1.94%
商学院	26.37%	37.31%	7.46%	3.48%	3.48%	17.41%	4.48%
海峡成功学院	25.00%	34.86%	4.58%	2.46%	3.17%	26.41%	3.52%
生态与资源工程学院	22.27%	42.27%	5.45%	6.82%	1.82%	18.64%	2.73%
土木工程与建筑学院	21.84%	33.79%	4.10%	7.85%	5.12%	19.45%	7.85%
人文与教师教育学院	21.62%	40.54%	6.31%	4.80%	2.70%	18.62%	5.41%
艺术学院	21.29%	33.61%	6.44%	5.88%	5.60%	18.77%	8.40%
旅游学院	20.31%	42.53%	4.21%	7.28%	4.98%	15.33%	5.36%
机电工程学院	19.81%	33.87%	7.35%	8.63%	7.67%	18.53%	4.15%
茶与食品学院	16.17%	47.23%	5.96%	7.66%	4.26%	15.74%	2.98%
玉山健康管理学院	14.78%	41.87%	5.42%	6.40%	3.94%	24.63%	2.96%

<sup>15</sup> 课程的实践性教学（课程作业、实验）下同。

## （六）就业/创业指导评价

### 1. 就业/创业指导服务总体满意度

问卷调查显示，2019 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 89.30%，其中，表示“非常满意”的比例为 25.95%，表示“比较满意”的比例为 32.35%。

2019 届毕业生对母校创业指导服务的总体满意度为 88.78%，其中表示“非常满意”的比例为 26.29%，表示“比较满意”的比例为 30.39%。

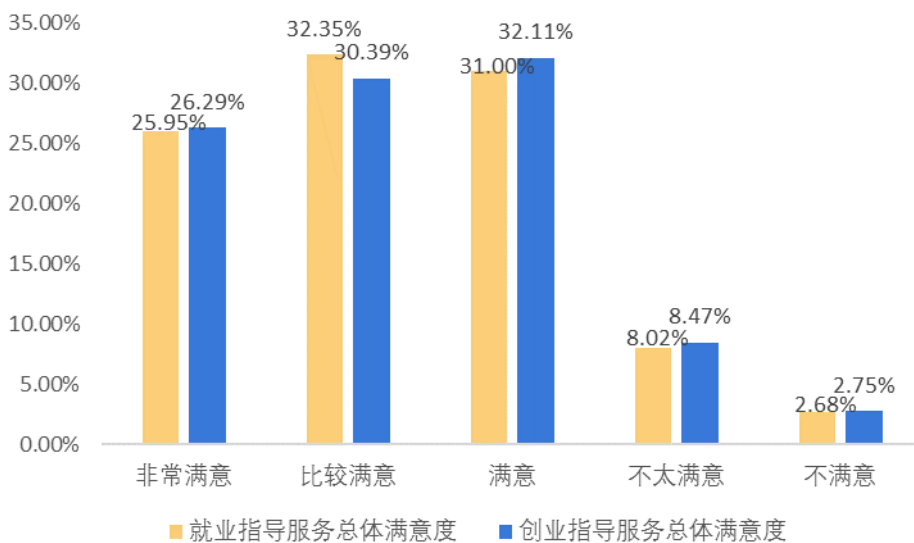


图8-1-2 2019 届毕业生对母校就业/创业指导服务总体满意度

### 2. 各学院毕业生对就业/创业指导服务满意度

从各学院 2019 届毕业生就业指导满意度调查结果来看，商学院的毕业生对母校就业指导服务的满意度最高，为 95.52%，除玉山健康管理学院外，其余学院对母校就业指导服务的满意度均在 80% 以上。

从各学院 2019 届毕业生创业指导满意度调查结果来看，除玉山健康管理学院外，其余各学院对母校创业指导服务满意度均在 80% 以上，其中，生态与资源工程学院对母校创业指导服务的满意度最高，为 94.55%。

表8-1-9 各学院 2019 届毕业生对母校就业创业指导服务的满意度

学院名称	就业指导服务总体满意度	创业指导服务总体满意度
商学院	95.52%	92.04%
生态与资源工程学院	93.64%	94.55%
人文与教师教育学院	93.39%	91.89%
土木工程与建筑学院	92.15%	92.83%
机电工程学院	91.05%	88.82%
数学与计算机学院	90.29%	90.29%
海峡成功学院	90.14%	91.55%



学院名称	就业指导服务总体满意度	创业指导服务总体满意度
茶与食品学院	88.09%	85.96%
艺术学院	87.39%	88.24%
旅游学院	80.84%	80.46%
玉山健康管理学院	78.33%	77.83%

## 二、培养效果

### (一) 毕业生专业知识与专业技能的培养满足度

#### 1. 毕业生对专业知识和技能总体满足度

问卷调查结果显示,学校 2019 届毕业生对专业知识和技能总体满足度为 87.38%。其中,对专业理论基础的满足度最高,为 92.50%;其次是人文社会知识(90.67%);专业前沿知识、专业应用技能、专业实践能力和计算机应用能力的满足度均在 85%以上。

表8-2-1 2019 届毕业生专业知识和技能总体满足度

专业知识和技能	满足度
专业理论基础	92.50%
人文社会知识	90.67%
专业前沿知识	89.16%
专业技术应用	89.02%
专业实践能力	88.20%
计算机应用能力	86.27%
职业资格证书	84.17%
外语应用水平	79.01%
总体满足度	87.38%

#### 2. 各学院毕业生对专业知识和技能满足度

从各学院来看,生态与资源工程学院、人文与教师教育学院、商学院、海峡成功学院和数学与计算机学院等 5 个学院的毕业生对专业知识和技能的八项指标满足度均高于 80%。土木工程与建筑学院、艺术学院和机电工程学院除“外语应用水平”外,对其余各项指标满足度均在 80%以上。

表8-2-2 各学院 2019 届毕业生对专业知识和技能满足度

学院名称	专业前沿知识	专业技术应用	专业理论基础	人文社会知识	外语应用水平	专业实践能力	职业资格证书	计算机应用能力
生态与资源工程学院	95.45%	92.73%	94.55%	93.64%	85.91%	90.45%	86.36%	88.18%
人文与教师教育学院	93.99%	93.99%	95.50%	94.59%	89.19%	93.69%	92.19%	91.89%
商学院	93.03%	92.54%	96.02%	94.53%	88.56%	94.03%	92.04%	89.05%
海峡成功学院	90.49%	91.20%	93.66%	92.96%	83.45%	90.49%	84.51%	90.14%
数学与计算机学院	90.29%	89.32%	94.66%	91.75%	81.07%	89.81%	85.44%	91.26%
土木工程与建筑学院	89.08%	91.47%	92.49%	89.42%	78.16%	89.42%	83.96%	89.76%
艺术学院	88.52%	88.52%	91.32%	90.76%	71.99%	87.11%	84.31%	86.55%
机电工程学院	88.50%	88.50%	92.33%	89.78%	76.68%	89.14%	85.62%	88.50%



学院名称	专业前沿知识	专业技术应用	专业理论基础	人文社会知识	外语应用水平	专业实践能力	职业资格证书	计算机应用能力
茶与食品学院	88.09%	85.96%	91.49%	88.09%	72.34%	85.11%	78.72%	77.02%
旅游学院	83.14%	83.52%	91.95%	90.80%	73.18%	81.23%	80.46%	80.08%
玉山健康管理学院	78.82%	78.82%	82.27%	78.82%	69.46%	77.34%	67.98%	71.43%

## （二）毕业生工作能力培养的满足度

### 1. 毕业生对工作能力总体满足度

问卷调查结果显示,2019 届毕业生对学校工作能力培养的总满足度为 90.48%。从各项工作能力来看,独立思考能力、分析判断能力、团队合作能力、自主学习能力、承压抗挫能力和实践应用能力的满足度均高于 90%,其中,独立思考能力的满足度最高,为 92.19%。

表8-2-3 2019 届毕业生对各项工作能力培养的满足度

工作能力	满足度
独立思考能力	92.19%
分析判断能力	91.78%
团队合作能力	91.50%
自主学习能力	91.47%
承压抗挫能力	90.78%
实践应用能力	90.12%
自我约束能力	89.95%
表达沟通能力	89.30%
创新思维能力	89.06%
管理执行能力	88.61%
总体满足度	90.48%

### 2. 各学院毕业生三项工作能力满足度

对各学院 2019 届毕业生的自主学习能力、创新能力和实际动手操作能力等三项工作能力的满足度进行统计,生态与资源工程学院的毕业生在自主学习能力、创新能力和实际动手操作能力这三项能力的满足度均高于 95%,且创新能力和实际动手操作能力的满足度在各学院中均最高,分别为 95.00%和 95.45%。对自主学习能力的满足度最高的是人文与教师教育学院,为 95.50%。

从自主学习满足度来看,各学院均高于 80%,其中,人文与教师教育学院、生态与资源工程学院和海峡成功学院排名前三,分别为 95.50%、95.45%和 94.72%。

从创新能力满足度来看,旅游学院略低于 80%,其余各学院均在 80%以上。其中,生态与资源工程学院、人文与教师教育学院和机电工程学院排名前三,分别为 95.00%、94.59%和 91.05%。

从实际动手操作能力的满足度来看,各学院的满足度均高于 80%,其中,生态与资源工程学院、人文与教师教育学院和海峡成功学院排名前三,分别为 95.45%、94.59%和 92.25%。

表8-2-4 各学院 2019 届毕业生三项工作能力满足度

学院名称	自主学习能力	创新能力	实际动手操作能力
人文与教师教育学院	95.50%	94.59%	94.59%
生态与资源工程学院	95.45%	95.00%	95.45%
海峡成功学院	94.72%	89.79%	92.25%
机电工程学院	93.29%	91.05%	89.46%
商学院	93.03%	90.05%	92.04%
艺术学院	92.16%	89.64%	91.88%
土木工程与建筑学院	91.47%	89.76%	91.47%
数学与计算机学院	89.81%	88.35%	88.35%
茶与食品学院	89.36%	88.09%	89.79%
旅游学院	86.59%	79.69%	81.99%
玉山健康管理学院	80.79%	80.30%	80.79%

## 第九章 用人单位调查问卷分析

### 一、用人单位用工需求及提供的薪资福利

#### (一) 用人单位用工需求

##### 1. 主要需求专业类型

对用人单位进行主要需求专业类型的调查，参与调查的用人单位数为 879。主要需求的专业类型为管理学的用人单位比例最多，为 326 人，占 17.07%；其次为工学，306 人，占 16.02%；对农学、法学、历史学、哲学、医学和军事学的需求较少，均在 10% 以下。

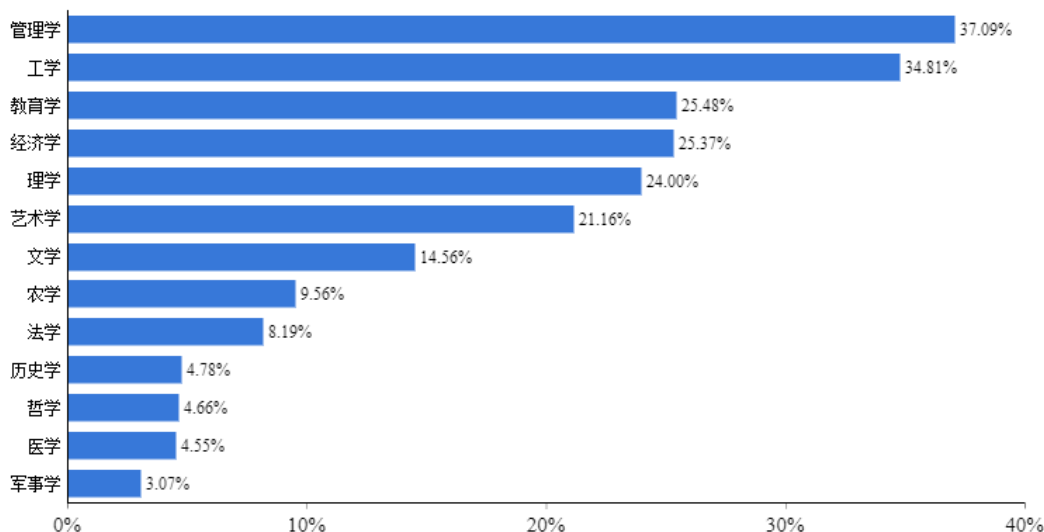


图9-1-1 用人单位主要需求专业

##### 2. 招聘时关注的方面

对用人单位进行招聘时关注毕业生哪些方面的调查，调查结果显示，“综合能力（沟通、学习、思考等能力）”“专业与岗位的匹配情况”和“实习实践经验”排名前三，分别占 77.82%、58.70% 和 49.49%，表示关注“专业成绩”、“专业证书”和“外语能力、计算机水平”的比例在 20% 以上。

表9-1-1 用人单位面试时关注毕业生的方面

用人单位面试关注点	比例
综合能力（沟通、学习、思考等能力）	77.82%
专业与岗位的匹配情况	58.70%
实习实践经验	49.49%
专业成绩	26.17%
专业证书	23.89%

用人单位面试关注点	比例
外语能力、计算机水平	21.50%
社团经验	15.81%
学校名气	15.47%
创新创业经历	12.86%

## （二）给本科毕业生薪资待遇与福利

问卷调查显示，用人单位给本科毕业生的平均薪酬为 4137 元。薪酬区间主要在 3001-4000 元和 4001-5000 元之间，分别占比 31.63% 和 28.33%。

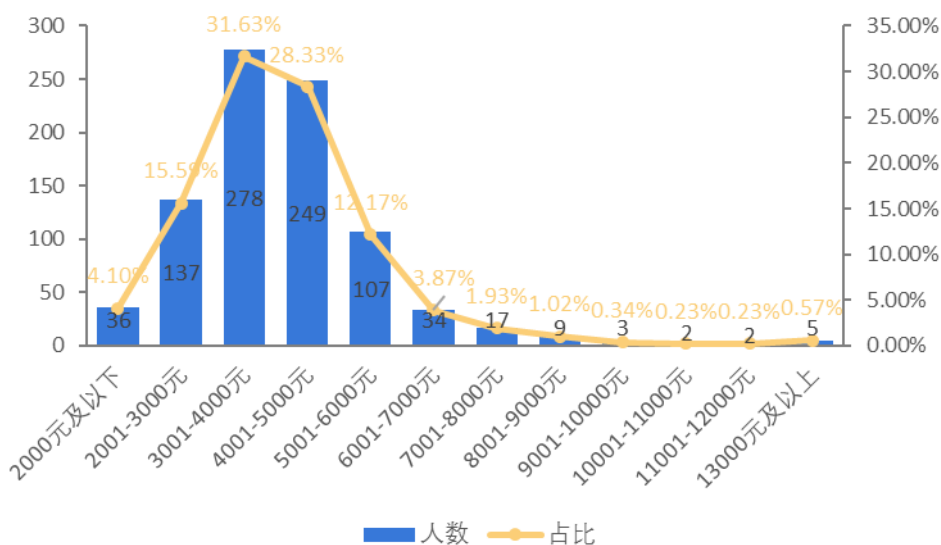


表9-1-2 用人单位给本科毕业生月收入

## 二、对毕业生专业知识、专业技能的看重程度与满意度

本次问卷选取了专业理论基础、专业前沿知识、专业应用技能、专业实践能力、人文社会知识、计算机应用能力、外语水平、职业资格证书八个反映毕业生专业知识、专业技能的方面，从用人单位角度对这些方面的看重程度和满意度进行调查，每个内容分别设置“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”等5个等级，看重程度与满意度依次递增。

从看重程度调查结果来看，用人单位比较看重“专业实践能力”“专业技术应用”和“专业理论基础”，平均看重程度在4分左右；用人单位对“外语水平”的平均看重程度相对较低，为3.49分；从满足度调查结果来看，用人单位对毕业生“专业实践能力”的满足度最高，为3.93分。

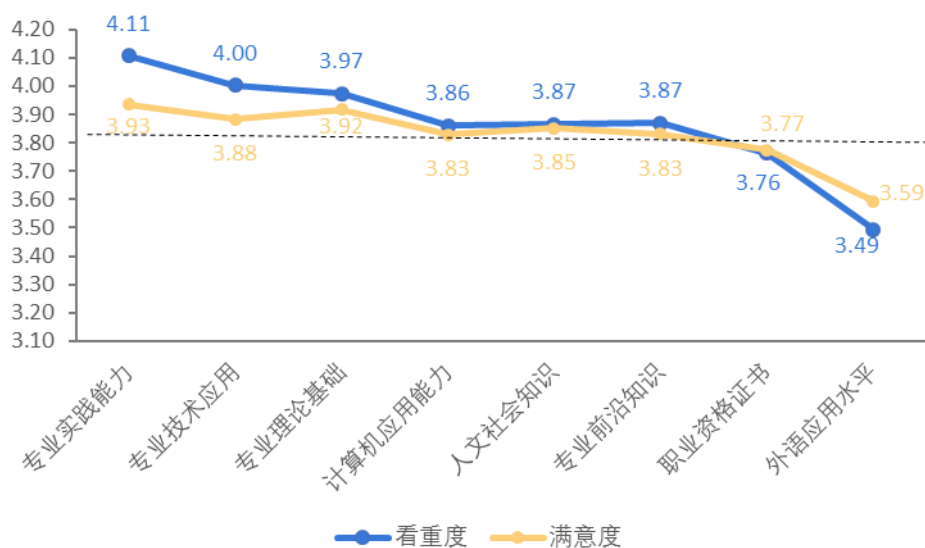


表9-2-1 用人单位对毕业生专业知识与技能的看重度与满意度

### 三、对毕业生工作能力的看重程度与满意度

本次问卷选取了反映毕业生工作能力的十个方面，包括表达沟通能力、团队合作能力、实践应用能力、自主学习能力、承压抗挫能力、自我约束能力、分析判断能力、管理执行能力、独立思考能力、创新思维能力，从用人单位角度对这些工作能力的看重程度与满意度进行调查，每种能力分别设置“1分”、“2分”、“3分”、“4分”、“5分”等5个等级，看重程度与满意度依次递增。

从看重程度调查结果来看，用人单位对十种工作能力的看重程度均在4.12分以上。其中，对“团队合作能力”“表达沟通能力”和“承压抗挫能力”的看重程度排在前三位，“团队合作能力”看重程度最高，为4.28分，对“创新思维能力”的看重程度最低，为4.12分；从满意度调查结果来看，用人单位对毕业生的“创新思维能力”和“管理执行能力”的满意度略低于4分，对其余各项能力的满意度均在4分以上。

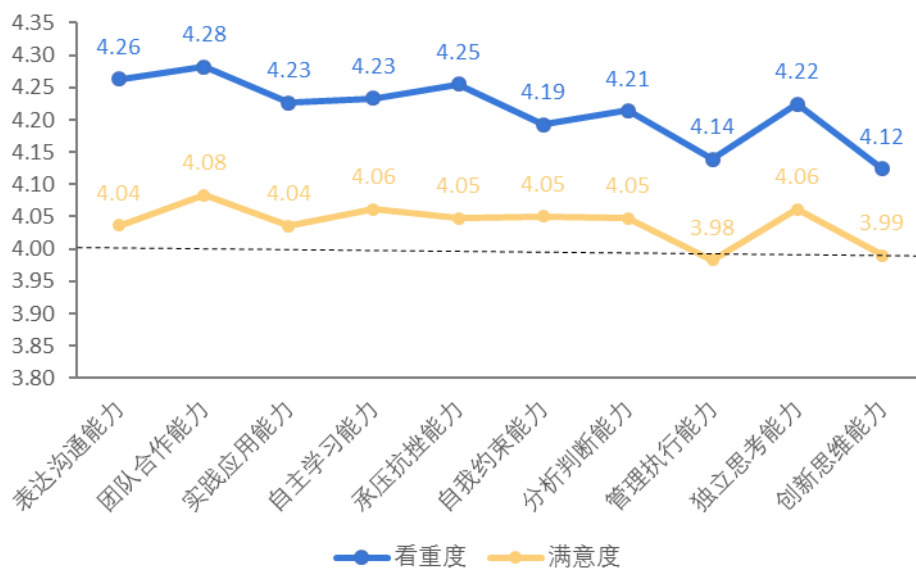


图9-3-1 用人单位对毕业生各项工作能力的看重度与满意度

#### 四、对毕业生的总体满意度

问卷调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，为 97.38%，其中表示“非常满意”的为 25.37%，表示“比较满意”的为 39.70%，32.31%的用人单位表示“满意”。

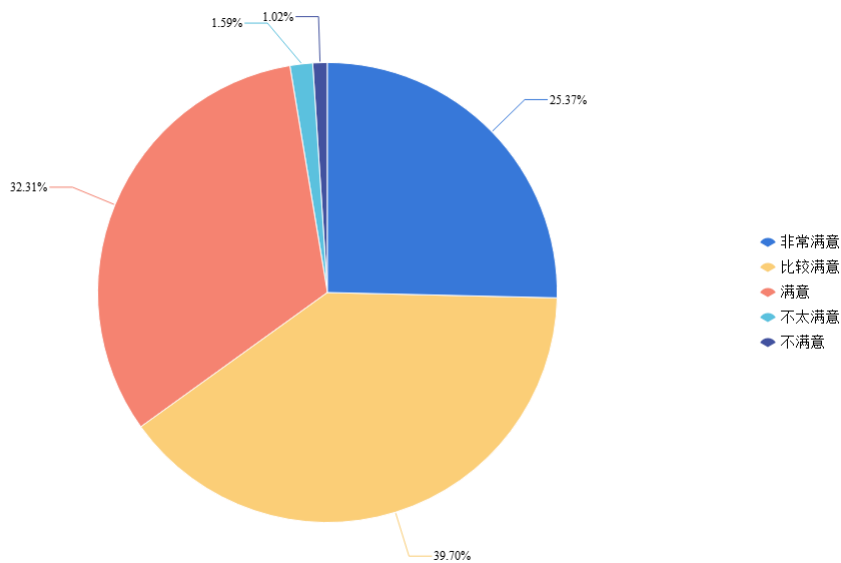


图9-4-1 用人单位对我校毕业生的总体满意度

## 第十章 校友反馈

### 一、母校满意度

问卷调查结果显示，2019 届毕业生对母校总体满意度为 94.73%，其中，表示“非常满意”的占 34.34%，较 2018 届上升 13.34 个百分点，“比较满意”的占 38.68%。

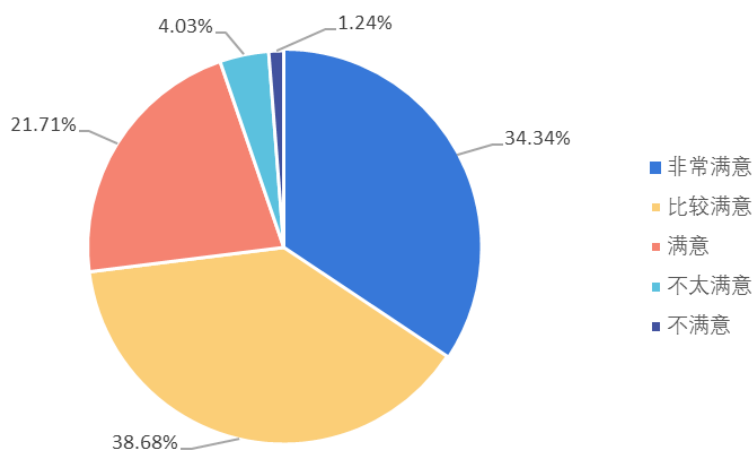


图10-1-1 2019 届毕业生对母校总体满意度

### 二、校友推荐度

调查结果显示，2019 届毕业生愿意向他人推荐母校的比例为 92.29%，其中，表示“非常愿意”的占 33.24%，较 2018 届上升 10.23 个百分点，“比较愿意”的占 32.83%。

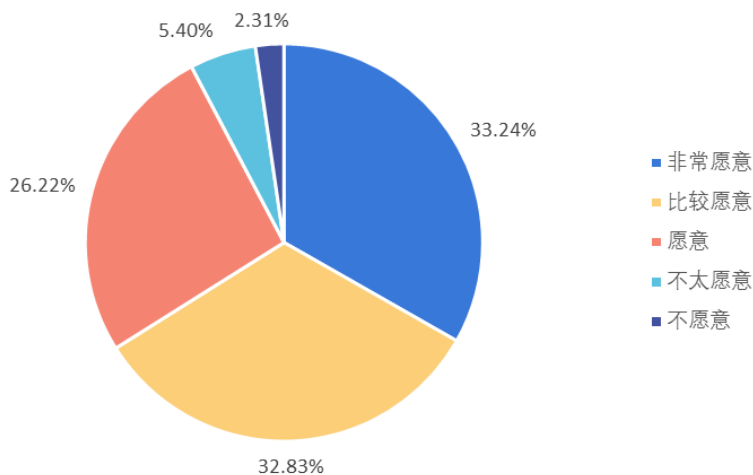


图10-2-1 2019 届毕业生对母校推荐度

### 三、校友关注度

在关注母校发展动态方面，2019 届毕业生中有 16.28% 表示会经常“关注学校综合办学实力”，11.84% 表示会经常“关注学校毕业生就业质量”，9.33% 表示会经常“关注学校的招生录取信息”，“关注老师的工作动态”的毕业生占比为 7.16%，“关注校友会活动”的毕业生占比为 6.99%，“关注优秀校友最新动态”的毕业生占比为 4.71%，表示“很少关注”的毕业生占比为 23.43%，另外有 20.27% 的毕业生表示“关注其他方面”。

表10-3-1 2019 届毕业生关注母校发展动态统计

是否关注母校动态	比例
很少关注	23.43%
关注其他方面	20.27%
关注学校综合办学实力	16.28%
关注学校毕业生就业质量	11.84%
关注学校的招生录取信息	9.33%
关注老师的工作动态	7.16%
关注校友会活动	6.99%
关注优秀校友最新动态	4.71%

### 四、校友回馈度

#### （一）毕业生母校回馈度

问卷调查显示，有 45.83% 的 2019 届毕业生经常程度以上有回馈母校的想法。“一直有”的比例为 16.31%，“经常有”的比例为 29.52%，“偶尔有过”的比例为 43.43%。

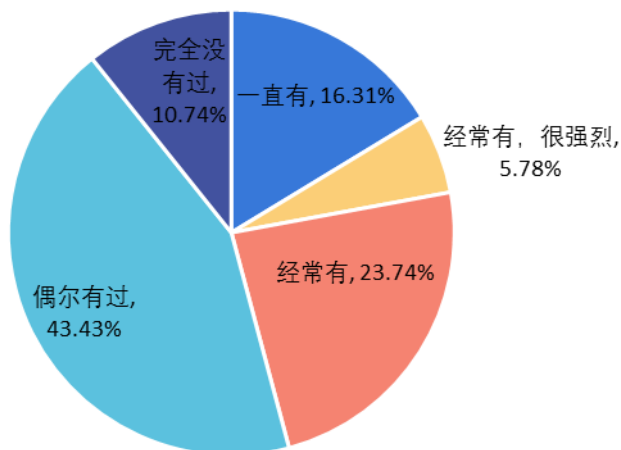


图10-4-1 2019 届毕业生回馈母校的想法程度



## （二）毕业生母校回馈方式

对愿意回馈母校的毕业生进行回馈方式的调查，其中，表示愿意通过“充当媒介，向学弟学妹提供更多的就业机会”和“搭建社会实践平台，接收校友回访、参观实践”的占比较高，分别为 28.26% 和 19.89%。有 13.38% 的毕业生表示愿意给学弟学妹“担任成长导师，答疑解惑”。7.29% 的毕业生愿意采取“回校举办成长讲座，讲述能力培养、职业规划等信息”的方式进行回馈母校。3.32% 的毕业生表示愿意“以个人或者公司名义设定奖助学金”来回馈母校。

表10-4-1 2019 届毕业生回馈母校方式统计

回馈母校的方式	比例
充当媒介，向学弟学妹提供更多的就业机会	28.26%
搭建社会实践平台，接收校友回访、参观实践	19.89%
担任成长导师，答疑解惑	13.38%
回校举办成长讲座，讲述能力培养、职业规划等信息	7.29%
以个人或者公司名义设定奖助学金	3.32%
其他	27.87%

## 五、校友服务评价

2019 届毕业生对母校校友工作的总体满意度为 92.81%，其中表示“非常满意”的为 22.54%，表示“比较满意”的为 33.93%，表示“满意”的为 36.34%。

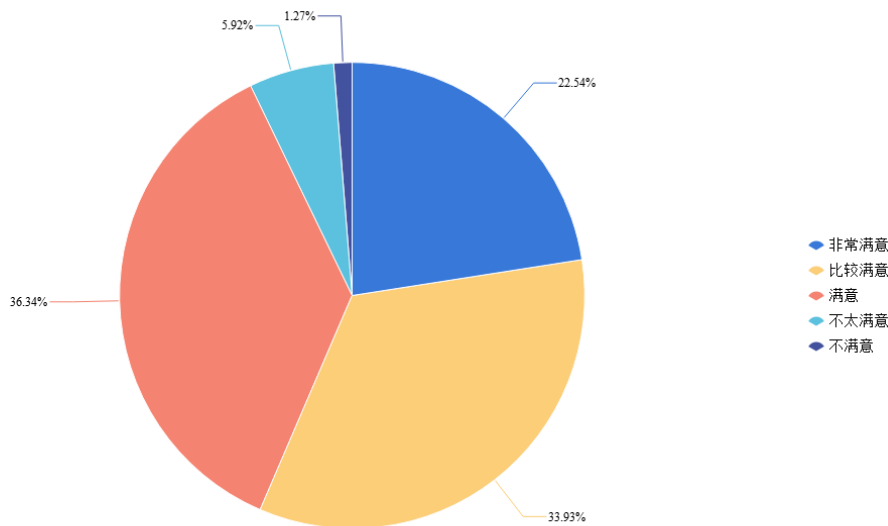


图10-5-1 2019 届毕业生对母校的校友工作满意度评价

## 第十一章 学校毕业生就业创业工作举措

我校认真贯彻教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》及 2019 年全国高校毕业生就业创业工作网络视频会议等相关文件精神，促进我校毕业生就业创业工作开展，并取得良好效果。具体总结如下：

### 一、校领导高度重视，切实落实就业“一把手”工程

#### （一）纳入五年规划和年度计划

学校党委高度重视毕业生就业创业工作，每年的学校工作计划、学期工作要点中重要布置该项工作，把各学院的就业情况纳入年度考核中去。

#### （二）校院两级机构健全并有序运行

学校成立了以书记为组长、校党委分管副校长为副组长、各学院（部）、职能部门为成员的毕业生就业创业工作领导小组，由其负责全校的毕业生就业工作。二级学院的就业创业工作相应实行书记一把手负责制，成立了各学院的毕业生就业创业工作领导小组，配备有学工科科长及就业创业专职辅导员。

#### （三）科学制定就业工作方案

根据省厅的相关要求，结合学校的实际情况，学校每年高质量地制定毕业生就业创业工作方案，并在此基础上分解任务，制定各二级学院学期就业创业重点工作，做到过程有考核，具体工作有保障。

#### （四）完善各项就业创业工作制度

为促进就业创业工作，我校分别制定了《武夷学院学生就业工作管理实施办法（修订）》、《武夷学院就业困难毕业生就业帮扶办法（试行）》、《毕业生就业跟踪服务制度》、《武夷学院毕业生就业工作考核奖励办法》、《武夷学院就业数据通报制度》、《武夷学院鼓励毕业生到基层就业、参加志愿服务项目奖励暂行办法》、《武夷学院大学生创新创业园管理办法》、《武夷学院大学生创新创业园安全管理条例》、《武夷学院大学生创新创业园勤工助学值班登记手册》、《武夷学院大学生创新创业中心创业指导教师管理办法》、《大学生创业孵化项目指导记录册》、《入驻孵化园创业团队月工作报告》、《入驻申请表及入驻管理细则》、《入驻场地资产明细表》、《武夷学院“光明创新创业示范项目奖励金”实施细则》、《武夷学院大学生学科竞赛及课外科技文化艺术竞赛管理办法》、《关于做好征兵宣传工作的通知》、《关于做好预征报名工作的通知》等文件，通过强化制度

保障，建立长效机制，靠制度从根本上促进就业成效。

## 二、突出就业重点难点，深化就业措施

### （一）鼓励和引导毕业生到基层就业

通过多渠道多平台，广泛宣传到基层就业的意义和政策，引导和鼓励高校毕业生面向基层就业。结合“三下乡”、“暑假社会实践”等系列实践活动，组织学生到贫困地区进行社会实践与调研，开展许多丰富多彩的活动，深入基层，上山下乡，营造良好的氛围。继续加大对大学生“选调生”“三支一扶”“大学生服务欠发达地区”“服务社区”等项目的引导力度，对被录用为基层就业毕业生采取每生 2000 元奖励政策，我校平均每年超过四分之一毕业生报考基层项目。

### （二）构建帮扶机制，优先帮助特殊困难学生就业

我校设立了“高校家庭经济困难毕业生就业补助金”，将“资助”、“育人”和“就业”结合起来，形成就业补贴、“一对一”帮扶、优先推荐就业的等长效帮扶机制。建立就业困难学生档案，准确掌握建档立卡毕业生、少数民族毕业生残疾毕业生等群体的具体情况，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶，有针对性地对他们做好就业援助。2019 届困难毕业生人数共计 881 人，就业人数 875 人，就业率为 99.32%；学校对残疾学生、家庭经济困难、建档立卡等进行就业补助人数达 486 人，金额达 56.18 万元；享受福建省市求职创业补贴共 317 人，补贴金额 63.4 万元；少数民族毕业生人数为 189 人，就业人数为 184 人，就业率为 97.35%。

### （三）做好毕业生就业招聘工作，逐步完善就业推送服务机制

我校通过校级举办大型双选会，各二级院系办小型专场招聘会，相关专业组织宣讲会及招聘会等形式，针对 2019 届毕业生，共引进 780 多家用人单位到校招聘，提供岗位 2.1 万多个。比去年同期增加了 80 多家用人单位，有效拓展了新的就业市场。

### （四）加强就业创业教育，提升就业创业实践性

学校在通识课程中设立大学生职业规划（1 学分）、创新创业必修学分（2 学分）基础课程。同时，加强对职业规划、创新创业教材建设，编写了《大学生就业与创业指导》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《趣味思维训练》等创新创业教育校本教材。建立了适合本校学生层次特点和学科专业特色的创业案例库，包含大学生典型创业案例及精选创业故事。

学校积极加强就业创业教师队伍专业化建设，鼓励教师积极参与培训。建设以校职业指导师、创业指导师、辅导员、企业高管、人才市场经理为主要构架的就业创业队伍，目前校内外职业指导队伍 140 多人。

### （五）做好离校未就业对接工作，向未就业毕业生推荐岗位

在毕业生离校后，校就业指导中心及各学院向离校未就业毕业生推荐就业岗位、就业指导等服务，并要求各学院至少要对每位离校未就业学生推荐一次工作，并且及时在全国高校毕业生就业监测与管理系统更新。

### （六）依托各类服务平台，提升就业服务质量

依托人才市场平台、董事会、校友会等平台，协调提升我校就业服务质量。2019年，我校与福建省人社厅、教育厅、南平市及武夷山市地方政府机构如（委组织部、人社局、国资委、教育系统等部门）厦门人社局、中国海峡人才市场及南平泉州分部协同合作，积极引进用人单位，分别举行“人才·南平校园行”、“人社局长进行校园”、“泉州市跨境电商协会”、厦门市人才等活动共同促进就业。

### （七）加强参军入伍政策宣传，积极引导学生投身军营

切实贯彻党管武装原则，确保征兵工作的各项措施落实；加大征兵工作经费的投入，确保征兵工作有序进行；明确目标，分解任务，做好发动前期准备工作；部门协同，展开宣传攻势，营造大学生投身国防建设的氛围；同心协力，做好征兵政审、体检、送兵工作；落实征兵政策，认真细致做好入、退伍学生学费补偿代偿工作。建立健全廉政征兵制度，与应征青年签订廉洁征兵承若书，校征兵工作站对征兵工作进行全面监督，把责任落实到具体单位、人员，增强征兵透明度，实行信息公开，公开监督电话，自觉接收制度监督、组织监督、社会监督和群众监督。

## 三、开拓进取、勇于担当，开创创新创业创造新局面

### （一）深化创新创业教育改革，探索创新创业教育模式

2015年，成立创新创业教育学院，负责全校的创新创业通识教育，整体规划构建了“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”的教育体系，完善了包括“必修课程、选修课程、实践课程”的课程体系，优化了“理论、实务、实践”的内容体系。科学规划第一课堂和第二课堂创新创业教学内容，以一体两翼之势有力支撑双创教育的开展。按照学生成长规律分层推进课程实施，积极培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

### （二）完善创新创业基地建设，搭建平台服务学生

#### 1. 完善创新创业基地

我校大学生创新创业基地以培养大学生创新创业精神、提升创新创业能力为主要目标，在充分挖掘和整合校内资源的基础上，积极与地方政府、行业企业合作建设创新创业基地，以基地为依托，引导、鼓励和扶持师生开展创新创业研究和成果转化，造就一批大学生自主创业典型，建成一批大

学生自主创业实体，为大学生成长成才创造良好环境，为服务区域经济提质增效升级、建设创新型城市和省份做出贡献。

依托于武夷学院，以武夷学院创建高水平应用技术型大学为契机，深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动创新创业成果转化，促进“互联网+新业态”等产业结构的优化，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动大学生更高质量创业就业。

学校大学生创新创业园先后获批“全国高校实践育人创新创业基地”、“全国大学生 KAB 创业教育基地”、“福建省大学生创新创业基地（武夷山）”、“福建省首批省级创业孵化示范基地”、“福建省青年创业示范园区”、“福建省高校毕业生创业孵化基地”、“福建省众创空间”、“福建省高校毕业生创业培训基地”、“福建省大学生社会实践基地”、“海西创业实训基地”。学校获批“全国深化创新创业教育改革示范高校”并入选“全国大学生创新创业实践联盟第一届理事单位”、“全国高校实践育人暨创新创业工作联盟第一届理事单位”。

基地目前已建设成为布局合理、环境优雅、设施齐全、功能完备、管理科学、服务高效的大学毕业生创新创业基地。基地立足武夷、面向福建、辐射海西，构建了校内优质师资与校外兼职导师相结合、第一课堂与第二课堂相结合、校内创业基地与校外实训基地相结合、校内优质师资与校外兼职导师相结合的“四结合”培育模式。已形成“一园一区”（校内创业园与校外创业街区）和“2个100”的大学生创业孵化区格局：即校内可容纳在孵项目100个，校外辐射企业100家。“一园”设于校内，占地面积达7200余平方米，由5名专职人员、2名兼职人员、7个学生助理负责管理，设有茶旅艺专区、新型工科、“互联网+”专区三个大型培育孵化区域（共配套322个工位），同时建设有三创集市、VR体验区、项目路演中心、创客茶室、心理与拓展中心、综合服务台、分时会议室、创业大本营培训基地等公共配套服务区域，孵化园免费提供场地、电脑、水电费、有线与WIFI网络。“一区”设于校外，面积近5000平方米，主要面向全国高校在校生或毕业5年内毕业生提供项目产业化服务。凡在武夷山市行政区域内独资或合资、合伙创办企业并由上述人群担任企业法定代表的均可申请入驻，已入驻29家企业。企业法人有来自全国6个不同省份的8所高校的创业青年。

## 2. 创新创业服务平台丰富

基地力求建立健全的创业投融资服务、扶持、奖励方案。校内设立入驻优秀团队奖励、“创业示范项目”评选奖励；校外与上海归静投资管理有限公司、武夷山有良投资管理有限公司、武夷山未来趋势投资发展有限公司建立合作关系。与武夷山市科技和发展改革局、司法局、检察院、市场监督管理局、地方税务局、邮政局、工商银行、弘袍律师事务所进行共建，提供“一站式”的创业服务，搭建集工商、税收、财务、金融、物流、法务、人力、市场、策略等服务为一体的线上线下相结合的综合服务平台，着力孵化优秀的大学毕业生创新创业项目。孵化园目前能够完全提供研发设计、科技中介、金融服务、成果交易、认证检测等专业化服务：



(1) **搭建项目评估平台。**为大学生创业提供项目咨询、项目辅导、项目评估及建立项目库等公共服务。

(2) **搭建信息服务平台。**建立大学生创新创业网络平台，整合各种信息资源，为大学生创业就业提供项目信息发布、查询等服务。

(3) **搭建大学生创业就业典型引路机制。**通过举办大学生创业就业先进事迹报告会、播放宣传片等形式，加强对创业园创业就业政策、先进典型的宣传，努力营造大学生创业就业的浓厚氛围。

(4) **搭建大学生创业就业培训机制。**采取购买服务的形式，鼓励有资质的社会培训机构围绕大学生创业项目，组织实施专业、专项和定向培训。

(5) **搭建大学生创业就业导师服务机制。**在充分发挥校内师资的基础上，邀请成功企业家和专家组建创业就业专家导师团，采取单个辅导、会诊指导、授课辅导、陪伴辅导、咨询辅导等方式，给予大学生创业实践指导。

(6) **搭建大学生创业就业交流机制。**建立大学生创新创业协会、俱乐部，举办创新创业讲座论坛、沙龙。

(7) **搭建创新创业教学管理机制。**面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的课程，并纳入学分管管理。探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利、参加创业实践活动和自主创业等成效折算为学分，学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习。教师带领学生参与课题研究可折算工作量，在科研项目申报与立项上可给予优先照顾。完善专业技术职务评聘和绩效考核标准，将创新创业教育业绩作为教师专业技术职务评聘、岗位聘用和绩效考核的重要依据。

(8) **搭建创新创业基地的建设管理机制。**制定创业园管理制度；筹措和管理创新创业基金；研究和帮助解决入驻创业园企业创业过程的困难；帮助协调入驻企业与地方工商财税各有关部门的关系；审核创业基地的发展规划，指导创业服务工作和入驻企业的创业活动。

(9) **搭建创新创业基地日常行政事务工作机制。**负责筛选进入创业园的新建大学生企业，负责提供对孵化企业进行创业指导和日常培训工作。组织开展各种创业活动，指导学生开发适合专业特点的创业项目并申请入驻创业园。包装和推介成熟的大学生创业的项目，帮助大学生转化科技成果。

(10) **搭建大学生创业各项优惠政策的督促落实机制。**对有关部门贯彻落实中央、省、市鼓励和扶持大学生创业的各项优惠政策建立督促、检查、评估制度。





武夷学院  
WUYI UNIVERSITY


# 2019届毕业生 就业质量年度报告



深度优成（厦门）数据科技有限公司

 <http://www.uddata.com.cn>

 0592-5103632

 [service@uddata.com.cn](mailto:service@uddata.com.cn)